

เปิดวิสัยทัศน์ 4 เยาวชนไทยสู่มือโปรวงการอสังหาฯ เต็มเต็ม "การคิดทั้งระบบ"

การสร้าง "คนรุ่นใหม่" ในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง
ปรี๊ดป๊าดเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ในแวดวงอสังหาริมทรัพย์
เพราะตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องมีขนาดใหญ่และหลากหลาย
สาขา ตั้งแต่วิศวกร สถาปนิก นักการตลาด นักประชาสัมพันธ์
ที่ต้องทำงานสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้โครงการที่
อยู่อาศัยสักโครงการหนึ่งประสบความสำเร็จ สามารถทำให้ผู้ซื้อ
อยู่อย่างมีความสุข ต้องอาศัยบุคลากรที่ทำงานร่วมกันอย่างเป็น
น้ำหนึ่งใจเดียวกัน

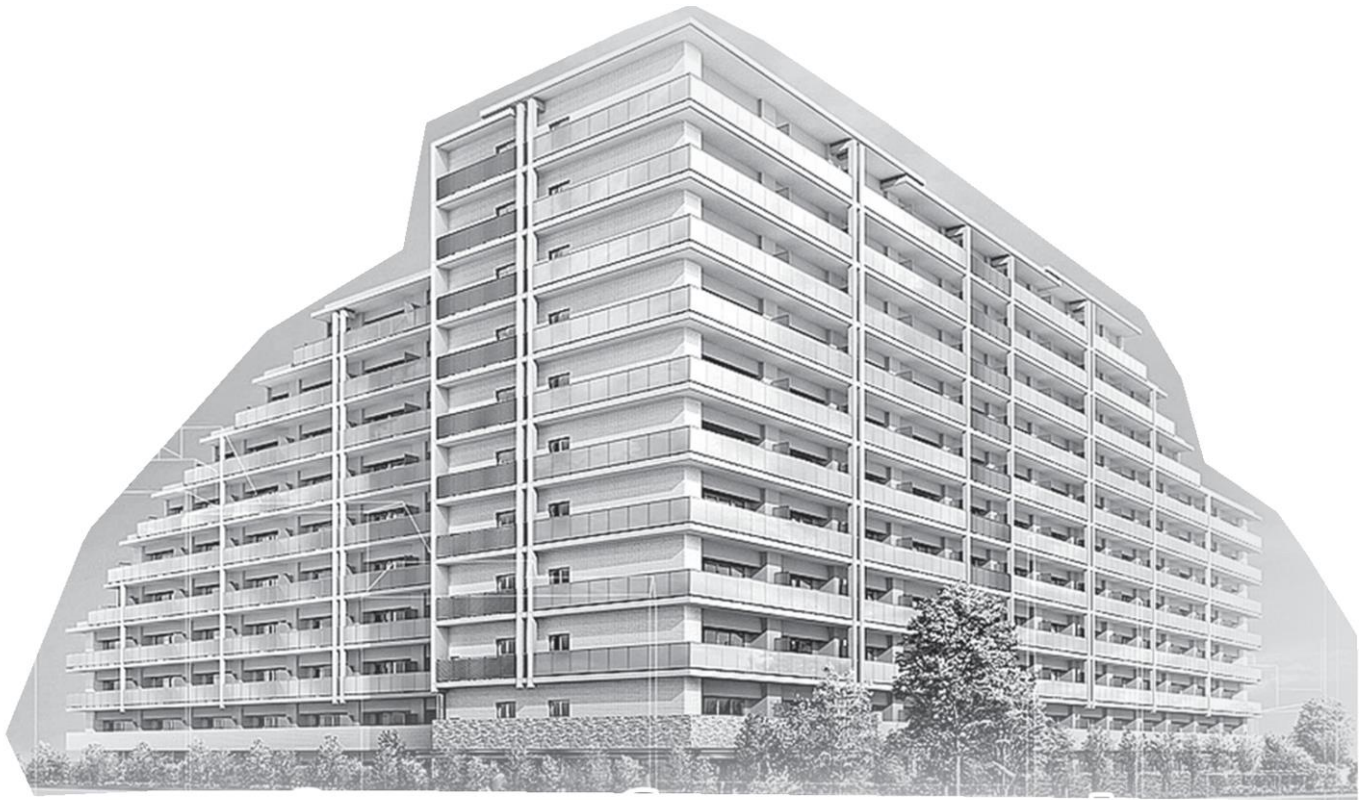
ผู้ใหญ่ใจดี บริษัท เอที (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ตั้งเป้าสร้างนักอสังหาริมทรัพย์
มือโปรที่เป็นทั้ง



นักคิด นักสร้างสรรค์ เรียนรู้เชิงลึก
และรอบด้านป้อนวงการ จึงได้ตั้ง
เอที อะคาเดมี่ พร้อมเดินหน้า
โครงการเอที โอเพ่นเฮาส์ 2018
ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด
"คิดให้ต่าง อยู่อย่างฉลาด ใน
วันที่โลกเปลี่ยน"

โดยคัดเลือกนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศเข้าฝึกงาน
นาน 2 เดือน เพื่อเติมเต็มความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่
พื้นฐานจนถึงขายจริงแบบมืออาชีพ โดยสอนให้คิดทั้งระบบ
ตั้งแต่กระบวนการวางแผน ศึกษา ออกแบบ วางแผนก่อสร้าง
การตลาด จำหน่ายและส่งมอบ พร้อมปลูกฝังแนวคิด Design





Thinking ที่มองปัญหาจากมุมมองของลูกค้า จากนั้นได้เป็นผู้วิเคราะห์และผลงานดีเด่น 4 คนจากผู้ร่วมโครงการ 50 ชีวิต ไปศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัยในอาคารบนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานระดับโลกที่ประเทศญี่ปุ่น มีวิศวกร จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์องค์กรและการสร้างสรรค์ บมจ.เอที (ไทยแลนด์) นำทีม

“นิสิตา” ส่งสไปไปร่วมทริปออนทัวร์เปิดมุมมองด้านที่อยู่อาศัย ที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ของน้องๆทั้ง 4 คน ระหว่างวันที่ 19-24 ส.ค.ที่ผ่านมา ได้รับรายงานว่าสร้างประสบการณ์สำคัญที่น้องๆทั้ง 4 คนอยากถ่ายทอดให้สังคมได้รับรู้ ก่อนไปบอกเล่าเพื่อนๆในมหาวิทยาลัยตนเองต่อไป เร่เข้ามารับฟังกันเลย

เริ่มจาก “เบนซ์”...นักวิศร พุทธะชา ปี 3 สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เล่าว่า “ผมสนใจธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ตลอดเวลาที่ฝึกงาน 2 เดือนได้เรียนรู้มากมาย ตั้งแต่พื้นฐาน งานอสังหาฯทั้งหมด ได้ลงมือปฏิบัติจริง โดยนำทฤษฎีที่ได้เรียนจากมหาวิทยาลัยเป็นพื้นฐาน ทำให้เราเข้าใจงานได้รวดเร็วขึ้นก่อนจบการ



ฝึกงานผมได้ร่วมกับทีมทำโครงการ ZNERGYE มีจุดเด่นคือการดึงวิถีชีวิตแบบชน การอยู่อย่างสงบ ใช้ธรรมชาติบำบัดมาเป็นแนวคิดในการสร้างบ้านผู้อาศัยทุกบ้านจะเห็นพื้นที่สีเขียว ทุกบ้าน

จะมีกระจกบานใหญ่ทำให้ผู้อาศัยรู้สึกว่าเขาอยู่กับธรรมชาติไม่ได้ห่างไกลกัน เป็นกระจกกรองแสง สามารถกรองความร้อนจากภายนอกการมาดูงานที่ญี่ปุ่นนั้น ได้เห็นถึงวิธีการขายของคนที่นี่ที่สร้างความประทับใจตั้งแต่การนำเสนอฟรีเชน-เดชั่น ผมได้เรียนรู้ว่าพนักงานขายที่นี่ มีใจ

ที่รักการขายมากๆ ไม่ได้อยากขายเพียงเพราะอยากได้เงิน"

"พิม"... พิมพิสา กลิ่นขจร ปี 3 สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ

สานต่อไม่ให้ขาดตอนว่า "พิมได้โอกาสทำงานในไซต์งานรวมทั้งภาพรวมของงาน อสังหาฯทั้งหมด ซึ่งหากทำงานจริงกว่าพนักงานคนหนึ่งจะรู้ระบบทั้งหมด ตั้งแต่การหาที่ดินเปล่า การสร้าง จนถึงการขาย ใช้เวลา 5-6 ปี แต่ทางเอพีจะคาดเดา ย่อหลักสูตรมาสอนในเวลา 2 เดือน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของพิมในอนาคต เพราะพิมเป็นวิศวกร ได้ทำงานร่วมกับเพื่อนด้านการตลาด การขาย เห็นทุกอย่างครบวงจร สิ่งที่พิมได้เรียนรู้จากการดูงานที่ญี่ปุ่นคือ ญี่ปุ่นเป็นต้นกำเนิดการผลิตชิ้นส่วนสำเร็จรูป ซึ่งทุกชิ้นจะได้มาตรฐานมากๆ"

ต่อกันที่ "ปอนด์"...ภัทรธาดา วชิโร-ลาส ปี 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งทำโปรเจกต์ก่อนจบร่วมกับ "มิน"...

ทิฆัมพร สำเร็จศิลป ปี 3 สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในโครงการที่ชื่อว่า "The Loch" ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีทะเลสาบเป็นไฮไลต์ "ปอนด์" บอกว่า "โครงการ The Loch มีแนวคิดคือ อยากให้คนทำงานที่มีความมุ่งมั่นในเมือง รู้สึกเหมือนได้พักอยู่ต่างจังหวัดตอนกลับบ้าน ตื่นมาก็เห็น

ทะเลสาบหน้าบ้านการฝึกงานครั้งนี้ปอนด์ได้เรียนรู้ดีไซน์ฟังก์ชั่น ที่นำมาใช้ได้กับทุกเรื่องในชีวิตประจำวัน บ้านที่ทำปอนด์พบว่าลูกค้าคือแม่ต้องการมีพื้นที่ส่วนตัว แต่ก็ยังอยู่ร่วมกับคนในครอบครัว การมาดูงานที่ญี่ปุ่นในบ้านมุจิพบว่าที่นี่จัดโซนในบ้านให้ทุกคนอยู่ร่วมกัน แต่ก็มีพื้นที่ส่วนตัวเช่นครัวหันหน้าเข้าหาห้องนั่งเล่น เวลาแม่ทำครัวก็ยังเห็นลูกอ่านหนังสือ

ที่โต๊ะอาหาร พ่อนั่งดื่มเบียร์ในห้องนั่งเล่น ซึ่งทุกคนก็ทำกิจกรรมมีพื้นที่ส่วนตัวแต่ก็อยู่ร่วมกันได้"

ขณะที่ “มีน” ทั้งฝ่ายว่า “ขอบคุณเอพีที่เปิดโอกาสให้ได้เข้ามาเรียนรู้ และลงมือปฏิบัติจริงในทุกๆขั้นตอนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะเปิดโลกนวัตกรรมเทคโนโลยีการออกแบบ และการก่อสร้างใหม่ๆ เช่น ระบบ “AI BIM” เทคโนโลยีการออกแบบงานก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในวันนี้และอนาคต ดีใจมากที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเอพี โอเพ่นเฮาส์ 2018 เพราะนอกจากองค์ความรู้และประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริง ผมยังได้มิตรภาพที่ดีของทั้งเพื่อนๆและพี่ๆในเอพี สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นคือ ที่นี้ผลิตชิ้นส่วนสำเร็จรูป การทำงานมีความปลอดภัยสูง มีการจัดการขยะในไซต์งานดีมาก ในอนาคตเมื่อผมก้าวสู่โลกการทำงานจริงผมจะนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ไปใช้ในองค์กรที่ผมทำงานครับ”

การฝึกงานที่เปิดโอกาสให้เติมเต็มความรู้ทั้งกระบวนการได้ประสบการณ์จริงทุกขั้นตอน ก่อนก้าวเข้าสู่โลกแห่งความเป็นจริงของการทำงาน ถือเป็นโอกาสดีที่คนรุ่นใหม่จะได้คว้าไว้ เพื่อให้สามารถก้าวตามทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เชื่อผมกันได้! ว่าอสังหาริมทรัพย์บ้านเรา เติบโตอย่างมีคุณภาพอย่างแน่นอน !!!

บิสิสตา/รายงาน