ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-
วันที่: อังคาร 4 ธันวาคม 2561
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 2792 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 12
Col.Inch: 160.60 **Ad Value:** 240,900 **PRValue (x3):** 722,700 **Clip:** Full Color
หัวข้อข่าว: M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก



M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก 12

M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย

ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก





ผู้จัดการรายวัน360° – ที่ผ่านมามีนักวิจัยจากหลายสถาบันได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพืช และสมุนไพรไทย และพบว่าประเทศไทยมีพืชสมุนไพรหลายชนิดที่มีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิวพรรณ โดยนักวิจัยได้นำมาแปรรูปในรูปแบบของสารสกัด ก่อนนำมาเป็นส่วนผสมหลักของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งสามารถตอบโจทย์เทรนด์ตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกในปัจจุบัน

เฉกเช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายใต้แบรนด์ M69 หรือ M SIXTY NINE ของ "นายธีรพล ผลจันทร์" ซึ่งได้นำผลงานวิจัยของ "ดร.นิสากร แซ่วัน" แห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ที่ได้นำพืชและสมุนไพรไทยหลายชนิดมาวิจัยในรูปแบบของสารสกัด และหนึ่งในนั้นเป็นงานวิจัยสารสกัดสเต็มเซลล์ ข้าวมันปู และ ข้าวแดง ที่ทาง M69 นำมาใช้เป็นส่วนผสมหลักในการผลิตเครื่องสำอาง

นอกจาก สารสกัดสเต็มเซลล์ข้าวไทย ทาง "ดร.นิสากร" ยังได้วิจัยสารสกัดพืชไทยอีกหลายตัว ที่เป็นหนึ่งในส่วนผสมของเครื่องสำอาง M69 ได้แก่ ขมิ้นชัน ใบย่านาง และเหงือกปลาหมอ ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่เป็นพืชไทยที่มีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิวพรรณ และชะลอการแก่ก่อนวัย

งานวิจัย ม.แม่ฟ้าหลวง ผลิตสเต็มเซลล์ ข้าว

นายธีรพล เล่าว่า ผลงานวิจัยดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยอาจารย์นิสากร ในฐานะเจ้าของผลงานอนุสิทธิบัตร ได้ทำการวิจัยมาระยะหนึ่งแล้ว แต่ก็ยังไม่มีโอกาสนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

iQNewsAlert™
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsalert.com

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-
วันที่: อังคาร 4 ธันวาคม 2561
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 2792 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 12
Col.Inch: 160.60 **Ad Value:** 240,900 **PRValue (x3):** 722,700 **Clip:** Full Color
หัวข้อข่าว: M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก





จนกระทั่งวันหนึ่ง ทาง ม.แม่ฟ้าหลวง ได้นำผลวิจัยมาแสดงในงานตลาดนัดนักวิจัย ที่จัดโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ได้รู้จักผลงานวิจัยเครื่องสำอางที่ได้มาจากพืชไทย ของ ม.แม่ฟ้าหลวง และเป็นที่มาของการนำงานวิจัยมาต่อยอดเชิงพาณิชย์

"ในส่วนของการผลิต ผมได้รับความช่วยเหลือจาก "คุณกฤษณ์ แจ้งเจริญ" หนึ่งในทีมวิจัยของ ม.แม่ฟ้าหลวงช่วยคิดค้นสูตร และรับหน้าที่เป็นผู้ผลิต ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิต และเจ้าของแบรนด์ในฐานะผู้จัดจำหน่าย และส่วนของวัตถุดิบได้ทำงานร่วมกับชุมชน ชีววิถี บ้านน้ำเกี๋ยน จังหวัดน่าน สืบเนื่องมาจากทางเจ้าของผลงานวิจัยได้นำพืชและสมุนไพรไทยมาจากหลายแห่ง แต่สุดท้ายพบว่า พืชสมุนไพรไทยที่ดีที่สุดมาจากชุมชนชีววิถี บ้านน้ำเกี๋ยนแห่งนี้ เพราะด้วยพื้นที่เพาะปลูก ดิน น้ำ อากาศที่เหมาะสม ทำให้เมื่อนำพืช สมุนไพร จากที่แห่งนี้มาทำสารสกัดให้คุณภาพสารสกัดที่ดี"

สำหรับในการผลิตเครื่องสำอาง M69 ต้องใช้สารสกัดที่เข้มข้น ทำให้ต้องใช้วัตถุดิบครั้งละจำนวนมาก ดังนั้น จำเป็นที่จะต้องได้รับการช่วยเหลือจากชาวบ้านผู้ปลูก ที่สำคัญจะต้องเป็นการปลูกในแบบไม่ใช้สารเคมี ซึ่งชาวบ้านน้ำเกี๋ยน แห่งนี้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นชุมชนชีววิถี ซึ่งมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบทุกชนิดที่มาจากชุมชนแห่งนี้ ปลอดภัยปราศจากสารเคมี ทางทีมงานได้ลงพื้นที่เพื่อพบกับชาวบ้านในชุมชน ได้รับการต้อนรับ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากชาวบ้าน เพราะเราได้นำสิ่งดีดี และช่วยทำให้เขามีแหล่งจำหน่ายผลผลิตได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ในส่วนของเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ M69 เริ่มทำตลาดมาได้ประมาณ 2 เดือน ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย มีทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ควบคู่กันไป ในส่วนของออฟไลน์ทางเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้ทำงานร่วมกับผู้ผลิต นำสินค้าไปเปิดตลาดในต่างประเทศ เริ่มที่งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับความงาม ชื่อว่า COSMOPROF ที่ฮ่องกง เป็นงานใหญ่ระดับโลก เพราะมีผู้จัดจำหน่ายจากทั่วโลกมาออกงานนี้ และ M69 เป็นแบรนด์เครื่องสำอางไทยใน 40 แบรนด์ที่ได้ร่วมออกงานในครั้งนี้

ปกป้องพืชไทย ภายใต้แบรนด์เครื่องสำอางไทย

นายธีรพล เล่าว่า ผลิตภัณฑ์ M69 เริ่มวางตลาดจากผลิตภัณฑ์ 2 ตัวแรก คือ เซรั่มบำรุงผิว และแชมพูอาบน้ำ หลังจากนั้นจะมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ตามมา โดยตั้งใจที่จะทำผลิตภัณฑ์ดูแลความงามตั้งแต่ศีรษะจดปลายเท้า รวมถึงมีแผนที่จะนำพืชไทยอีกหลายตัวที่ทาง ม.แม่ฟ้าหลวงทำการวิจัยมาเป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง ด้วยเหตุผลที่ว่า ปัจจุบันพืชไทยหลายตัวถูกมองข้าม ทำให้ต่างชาตินำไปจดสิทธิบัตร เราไม่สามารถเป็นเจ้าของได้ ทั้งที่หลายคนรู้ว่าเป็นพืชไทยอย่างน่าเสียดาย ครั้งนี้เปิดตัวในฐานะแบรนด์ไทย และพืชไทย ช่วยปกป้องพืชไทย ไม่ให้ต่างชาตินำไปจดสิทธิบัตร

"การร่วมทำงานกับ ม.แม่ฟ้าหลวง ครั้งนี้ ต้องการจะเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า นี่คือผลงานวิจัยของคนไทยและเป็นพืชไทย ที่ผ่านมามีพืชไทยหลายตัวที่ต่างชาติได้นำไปจดสิทธิบัตร ทั้งนี้ น่าจะเป็นของคนไทย เช่น ข้าว ต่างชาติก็ได้จดสิทธิบัตร ซึ่งจากการไปแสดงในต่างประเทศ ทำให้รู้ว่าต่างชาติให้ความสนใจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มาจากข้าวกันมากปัจจุบัน หลายประเทศมีการนำสารสกัดข้าวมาเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง แต่จุดเด่นของเราไม่ได้ใช่แค่สารสกัดธรรมดา แต่เป็นสารสกัดสเต็มเซลล์ ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย"

หนุ่มวัย 25 ปี กับแบรนด์เครื่องสำอาง พร้อมโกอินเตอร์

สำหรับประวัติของ นายธีรพล ปัจจุบัน อายุ 25 ปี รับราชการทหาร และก่อนจะมาทำแบรนด์ เครื่องสำอางของตนเอง เขาเคยประสบความสำเร็จอย่างมากจากขายเครื่องสำอางออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ของคนอื่นๆ มาก่อนหน้านี้ 3-4 แบรนด์ ด้วยวัยเพียง 20 ปีต้นๆ มีลูกทีมนักขายมากถึง 3-4 หมื่นคน และทุกอย่างกำลังจะไปด้วยดี เกิดเหตุเพราะเจ้าของผลิตภัณฑ์ไม่ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และไม่ซื่อสัตย์ต่อลูกทีมนักขาย ทำให้ทุกอย่างล้มเลิกไป

ปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้เขากลับมามองว่า การทำธุรกิจที่ยั่งยืนจะต้องซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ขายของที่ดีและมีคุณภาพเท่านั้น ถึงจะอยู่ได้อย่างยั่งยืน เขาเลยตัดสินใจทำเครื่องสำอางที่เป็นแบรนด์ของตนเอง และต้อง

iQNewsAlert™
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsalert.com

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-
วันที่: อังคาร 4 ธันวาคม 2561
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 2792 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 12
Col.Inch: 160.60 **Ad Value:** 240,900 **PRValue (x3):** 722,700 **Clip:** Full Color
หัวข้อข่าว: M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก













เป็นสินค้าที่คุณภาพต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง ไม่ใช่เอาการตลาดมาเป็นตัวนำเหมือนแบรนด์อื่นๆ ในออนไลน์

"ดังนั้น การเปิดตัว M69 ครั้งนี้ นำประสบการณ์ตรงนี้มาปรับใช้ และเลือกทำตลาดแบบค่อยเป็นค่อยไป อาศัยการบอกต่อของผู้ใช้ ไม่ใช่การโหมโฆษณา หรือเร่งสร้างลูกทีมทางออนไลน์ ครั้งนี้ไม่ได้ขายเฉพาะออนไลน์ แต่ให้ความสำคัญกับออฟไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้มาเจอ ได้ทดลองและได้สัมผัส พูดคุยกับผู้ขายจริงๆ ภายในงาน ไม่ใช่การพูดคุยกันผ่านออนไลน์ ซึ่งในส่วนของออนไลน์ไม่ได้ทิ้ง แต่จะทำแบบเน้นๆ เลือกทีมงานที่มีความพร้อม เพราะครั้งนี้ตั้งใจทำแบบยั่งยืน และมั่นคง ซึ่งทำให้ลูกทีมร่วมทำงานกับเรามีรายได้ที่ยั่งยืนและมั่นคงด้วย" นายธีรพล กล่าว

สำหรับแผนการตลาด ได้รับการช่วยเหลือจากทางโรงงานผู้ผลิต ช่วยสนับสนุนให้ได้ไปร่วมออกร้านในต่างประเทศ กับหน่วยงานของภาครัฐ ทั้ง กระทรวงอุตสาหกรรม และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งในช่วงแรกมุ่งทำตลาดในประเทศให้คนไทยได้ใช้ก่อน และหลังจากนั้นบุกตลาดต่างประเทศไปพร้อมๆ กัน สัดส่วนการทำตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ในสัดส่วนเท่าๆ กัน ซึ่งที่มั่นใจตลาดส่งออก เพราะต่างชาติรู้จักพืชไทย โดยเฉพาะข้าวไทยเป็นอย่างดี หรืออาจจะรู้จักดีกว่าคนไทย และการเป็นผลิตภัณฑ์สารสกัดจากธรรมชาติ และมีหน่วยงาน อย่าง ม.แม่ฟ้าหลวง ช่วยการันตีทำให้การทำตลาดในต่างประเทศ หรือ แม้แต่ในประเทศ ได้ง่ายขึ้น

iQNewsAlert™
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsalert.com

ผู้จัดการรายวัน 360°
Poo Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-
วันที่: อังคาร 4 ธันวาคม 2561
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 2792 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 12
Col.Inch: 160.60 **Ad Value:** 240,900 **PRValue (x3):** 722,700 **Clip:** Full Color
หัวข้อข่าว: M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก



ส่วนราคาสินค้า เนื่องจากเน้นขายสินค้าคุณภาพ ดังนั้น ราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกับคุณภาพ คือ ต้องการเจาะตลาดระดับกลางไปจนถึงบน อย่างไรก็ตาม ยังอยากให้คนไทยได้ใช้ ดังนั้น จะทำขนาดที่ไม่ใหญ่มาก ทำให้สามารถขายในราคาหลักร้อยบาทที่คนทั่วไปสามารถซื้อใช้ได้

สำหรับบทสรุป เครื่องสำอาง M SIXTY NINE จะได้เห็นถึงความตั้งใจของหนุ่มในวัยเพียง 25 ปี คนนี้ที่เขาทุ่มเท และต้องการที่จะสร้างแบรนด์เครื่องสำอางที่มาจากพืชไทย ต้องการสร้างความมั่นคงให้กับผลิตภัณฑ์ของตัวเอง และยังสร้างความมั่นคงให้กับต้นน้ำผู้ผลิตวัตถุดิบอย่างชาวบ้านชุมชน บ้านน้ำเกี๋ยน กำลังใจในการปลูกพืชผักสมุนไพรปราศจากสารเคมี ให้กับทุกคนได้กิน และใช้กันอย่างปลอดภัย ที่สำคัญไปมากกว่านั้น คือ ทำให้ต่างชาติได้รู้จักพืชไทยภายใต้แบรนด์เครื่องสำอางไทย.

สนใจ โทร. 09-2213-8274

iQNewsAlert™
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsalert.com