

บสย. จัดกิจกรรม CSR พันึก แม่ฟ้าหลวง สร้างผู้ประกอบการ SMEs 4.0



บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จัดกิจกรรม ซีเอสอาร์ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นใหม่สร้างฐานผู้ประกอบการ SMEs ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จัดกิจกรรม “บสย.-มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อบรม Smart Online ปลุกธุรกิจ Start-up ยุค 4.0” ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยได้รับเกียรติจาก นางฉัตรฤดี จงสุริยภาส ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดี สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง พร้อมด้วย นายชญาณีน ศิริจางคพัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และคณะผู้บริหาร ร่วมเปิดโครงการ

การแสดงความรักรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR เป็นกิจกรรมที่ บสย.ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยรูปแบบกิจกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจ ส่งเสริมความรู้ด้านการเงิน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน แก่ผู้ประกอบการ SMEs พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาตั้งแต่ในรั้วมหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอดแนวความคิดไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการ



เงิน โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคสังคม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผสานกับความเชี่ยวชาญ “การค้าประกันสินเชื่อ” และการเป็นหน่วยงานรัฐ องค์กรรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงการคลัง และเป็นสมาชิกสมาคมธนาคารเงินเฉพาะกิจของรัฐ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเงินในมิติต่างๆ ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs สร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นอีกบทบาทหนึ่งของ บสย. เพื่อผู้ประกอบการ SMEs ตั้งต้น

การจัดกิจกรรม CSR ครั้งที่ 4 ได้รับความร่วมมืออย่างดีเยี่ยมจาก สำนักวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยมีคณาจารย์ และ นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมรวม 200 คน ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้รอบด้าน ทั้งการบริหารจัดการทางการเงิน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเตรียมพร้อมเพื่อรับการตลาดยุคดิจิทัล (Digital



Marketing) การสร้างธุรกิจออนไลน์ 4.0 กับ ธุรกิจ Start-up กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การวางแผนและการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ (Online Media) แบบบูรณาการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ นายภูวเรศน์ ทรายสมุทร ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing and Social Media Strategy กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) เป็นวิทยากร ซึ่งนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมยังได้ฝึกลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ Start-up ได้ในอนาคต

