

6 ดินหน้าต่อยอดและสืบสาน
พระราชปณิธาน “ปลูกป่า ปลูก
คน” ของสมเด็จพระศรีนครินทราบ
รมราชชนนี มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สานต่อ
“โครงการคอยตุง แอนด์ เฟรนด์ส
2017” ปีที่ 2 พร้อมชวนศิลปิน
และนักออกแบบชั้นนำจากเมือง
ใหญ่มาร่วมสร้างสรรค์ผลงานคอล

ตามรอยสมเด็จพระเจ้า พี่นางเธอฯ ผ่านผ้าคอยตุง



ช่างฝีมือชนเผ่าคอยตุง

เล็กชั้นพิเศษ ร่วมกับช่างฝีมือชนเผ่าจากคอยตุง เพื่อนำรายได้ไปพัฒนา
ศักยภาพของคนในโครงการของมูลนิธิต่อไป โดยจัดงานแถลงข่าวที่
แฟชันซอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อวันก่อน

ม.ล.ดิศปนัดดา ดิศกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
กล่าวว่า ปีนี้ได้รับเกียรติจาก 6 ศิลปินและนักออกแบบชั้นนำ ได้แก่
สมบัษร์ ธีระสาโรช แพ้ชั้นกูรู และออร์แกไนเซอร์ชื่อดัง, กุลวิทย์
เลาสุศรี บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Vogue ประเทศไทย, จิรัชฎ์
ทรัพย์พิศาลกุล เจ้าของแบรนด์ SANSHAI (สัญญาชัย), ภูววิศ กฤตพล
นารา เจ้าของแบรนด์ ISSUE (อิชซู), มลลิกา เรืองกฤตยา และณัฏฐ์



ชนเผ่าคอยตุงสาธิตการทอผ้า

มั่งคั่ง จากแบรนด์
KLOSET (คลอเส็ต)
มาร่วมสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์คอลเล็กชั่น
พิเศษกว่า 50 ชนิด
ร่วมกับช่างฝีมือชนเผ่า
ของคอยตุงซึ่งล้วนแต่



ณัฏฐ์ และมลลิกา กับผลงาน Wild Orchid

มีธรรมชาติ วัฒนธรรม และเรื่องราวในพื้นที่
เป็นแรงบันดาลใจ รายได้จากการจำหน่ายหลัง
หักค่าใช้จ่ายจะนำไปพัฒนาศักยภาพของคนใน
โครงการพัฒนาคอยตุง และโครงการขยายผล
อื่นๆ ของมูลนิธิต่อไป

ด้าน สมบัษร์ ธีระสาโรช เผยว่าร่วม
ออกแบบกระเป๋ายามแบบลาหู่ คอลเล็กชั่น
Original is Forever ด้วยแนวคิดว่ายามเป็น
ของใช้ประจำวันในวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ยังคง
ใช้งานอยู่ในวิถีชีวิตชาวไทยภูเขา ผสานกับ
การใช้สีดำซึ่งเป็นสีที่อมตะ

กุลวิทย์ เลาสุศรี กล่าวว่าปี
ที่แล้วได้รับการตอบรับดีมาก
ครั้งนี้จึงเลือกพันธมิตรให้มี
สไตล์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ในปี
นี้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
โดยร่วมออกแบบกระเป๋าคอยตุง
มือ คอลเล็กชั่น Untitled ผลิตด้วยผ้าฝ้ายผสม
ใยกล้วยของช่างฝีมือคอยตุง ตกแต่งเพิ่มเติม
ด้วยหนัง เพื่อให้ได้รูปทรงที่ทันสมัย ใช้ได้ทั้ง
ผู้ชายและผู้หญิง

ขณะที่ จิรัฏฐ์ ทรัพย์พิศาลกุล เจ้าของแบรนด์ SANSHAI (สัญชัย) กล่าวว่า ช่วงฝีมือคอตุนงมีฝีมือที่ประณีต สวยงาม แต่ยังขาดเรื่องดีไซน์ จึงไปช่วยแนะนำให้เขากลับมาสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ แต่ยังคงความเป็นตัวตนอยู่ จึงเลือกเอาผ้าลินินผสมฝ้ายย้อมคราม ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งผลผลิตที่โดดเด่นของคอตุนงมาออกแบบเป็นชุดแฟชั่นและแอ็กเซสเซอรี คอลเล็กชั่น KRAMM (คราม) มีทั้งเสื้อคลุมที่ใส่ได้ 2 ด้าน กางเกงขายาว เดรสลำลองสไตล์คาเฟ่แทน กระเป๋าถือแฟชั่น หมวกทรงโบว์แฮต และรองเท้าผ้าฝ้ายสีน้ำเงินเข้มและสีม่วงแดง

ภูวิศ กฤตพลนรา เจ้าของแบรนด์ ISSUE (อิชชู่) กล่าวว่า ออกแบบคอลเล็กชั่นแม่ฟ้าหลวงที่ใช้เทคนิคลายพิมพ์จากลายครอสติสต์และปักลงบนผ้าทำให้เกิดความร่วมสมัยมากขึ้น ได้แรงบันดาลใจจากงานอดิเรกของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ คือการปักผ้าครอสติสต์และงานปักเชรามิก มีให้เลือกซื้อทั้งเสื้อคลุมตัวยาว ผ้าฝ้ายผสมลินินสีด้าและพิมพ์ลายเสื้อคลุมกิโมโนพิมพ์ลาย จับคู่กับกางเกงม้งพิมพ์ลายเพิ่มความเก๋ด้วยหมวกแก๊ปและกระเป๋าผ้าฝ้ายผสมในสไตล์ ISSUE

ทางด้าน มลลิกา เรืองกฤตยา และณัฐ มั่งคั่ง จากแบรนด์ KLOSET (คลอเส็ท) กล่าวว่า ยอยากเป็นสื่อกลางสื่อสารให้คนทั่วไปรับรู้ว่าคุณค่าไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์ของคนไทย แต่เป็นการช่วยคนให้มีงานทำ เพื่อให้ชาวบ้านเห็นคุณค่าในตัวเอง จึงออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี คอลเล็กชั่น Wild Orchid เน้นการตัดต่อระบายเพื่อเพิ่มความพลิ้วไหว



คอลเล็กชั่นแม่ฟ้าหลวงของภูวิศ

KRAMM ของจิรัฏฐ์

เหมือนกลีบดอกไม้
กล้วยไม้ มีให้เลือกทั้ง
เสื้อตัวในดีไซน์เก๋ เสื้อ
เบลล์เปิดไหล่สีส้ม
สดใสจับคู่กับกางเกง
ขายาวลายทาง ชุดเดรส
สีแดงลายทางสไตล์
วินเทจ และเสื้อคลุมลาย
ทางสีเขียวสด

ร่วมเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์คอลเล็กชั่นพิเศษใน “โครงการคอตุนง แอนด์ เฟรนด์ 2017” ได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 19 พ.ย. เวลา 10.00- 22.00 น. ที่คอตุนง แอนด์ เฟรนด์ ป๊อปปี้ ฮอลล์ ชั้น M ศูนย์การค้าสยามพารากอน