



'เอพี' เพาะเมล็ดพันธุ์รุ่นใหม่ ปั้น 'คนคุณภาพ' ป้อนวงการอสังหาฯ

● ทักษิณ คีประเสริฐ

qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● การแข่งขันที่เข้มข้นของโลกไร้พรมแดน คือปัจจัยหนึ่งที่กดดันให้ผู้ประกอบการต้องหันมาให้ความสำคัญกับการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรสร้าง “คนคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ” ส่งเสริมบุคลากรด้านอสังหาฯ รุ่นใหม่ ให้เริ่มคิดตั้งแต่กระบวนการวางแผนพัฒนาโครงการ ไปจนถึงการขายและบริการหลังการขายคือหัวใจของมืออาชีพพอสังหาฯ รุ่นใหม่

“วิทยาการ จันทวิมล” รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กรและการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) อธิบายว่าการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์รุ่นใหม่ของเอพี และคนในวงการอสังหาฯ ให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ คือวิสัยทัศน์สำคัญในการสร้าง “คนคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ” ส่งวงการอสังหาฯ ริมทรัพย์และ



สังคมไทย ที่เป็นหัวใจหลักขององค์กรที่ทำมาตลอด

เริ่มต้นตั้งแต่การศึกษา ทำความเข้าใจความต้องการ unmet needs ของผู้อยู่อาศัยตลอดจนการออกแบบสินค้า วางแผนการก่อสร้าง และการตลาด โดยใช้วิธีคิดแบบให้ลูกค้าเป็นจุดเริ่มต้น เพื่อการค้นหาวិธี

การใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาโดยเอาแนวคิด Design Thinking จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

ผ่านหลักสูตรการ “เอพี อะคาเดมี่” (AP Academy) ปลุกฝัง mindset แห่งการเป็น “นักคิด นักสร้างสรรค์” มีความ



ยืดหยุ่นปรับตัวได้ (Flexible) ทำงานเป็นทีมเปิดรับความต่าง (Teamwork) และสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดขึ้นจริง (Make It Happen) สร้าง “คนคุณภาพมีความเป็นมืออาชีพ”

นอกจากนี้ยังมี เอพี โอเพนเฮ้าส์ (AP Open House) ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นสาขาวิศวกรรม สถาปนิก ออกแบบตกแต่งภายใน การตลาด เข้ามาเรียนรู้กระบวนการทำงานจริงแบบเจาะลึก ตั้งแต่ภาคทฤษฎีไปจนถึงการปฏิบัติจริงในพื้นที่โครงการ ซึ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในพื้นที่จริง รวมถึงได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และสัมผัสประสบการณ์ตรงจากทีมงานมืออาชีพ 2 เดือน นักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรเอพี โอเพนเฮ้าส์ จะได้รับใบประกาศนียบัตร



วิทการ จันทวิมล



รวมถึงได้รับโอกาสพิเศษในการพิจารณาเป็นพนักงานของเอพี (ไทยแลนด์) ในอนาคตพร้อมทั้งไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ที่ MUJI House ศึกษาแนวคิดการออกแบบพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในอนาคตและต้นแบบการสร้างบ้านกึ่งสำเร็จรูป โดยมี สุธัม ชาติได้ ฝายปฏิบัติการสินค้าที่อยู่อาศัยของ MUJI House ให้การต้อนรับ

The Parkhouse Oikos Miku nigaoka เยี่ยมชมโครงการต้นแบบ BIO NET Initiative การดีไซน์และพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทาง

ชีวภาพ สู่คุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน และ ENE Farm นวัตกรรมการประหยัดพลังงานภายในที่อยู่อาศัย Knowledge Capital ศูนย์รวมไอเดียเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ พื้นที่ที่พร้อมกระตุ้นให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความเชี่ยวชาญของมนุษย์ และความล้ำสมัยของเทคโนโลยี

ทิมมพร สำเร็จศิลป์ (มิน) ชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ **ภัทรลภา วจิไกรลาส** (ปอนด์) ชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **นภวัตร พุทธชา** (เบนซ์) ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ **พิมพ์พิศา กลิ่นขจร** (พิมพ์) ชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ นักศึกษา 4 คนที่มีโอกาสไปเปิดโลกทัศน์ เล่าเป็นเสียงเดียวกันว่า ได้รับประสบการณ์การทำงานแบบมืออาชีพมากมาย

ทั้งงานบริหารการก่อสร้าง (Construction Curriculum) การบริหารงานขายและบริการ (Sale & Service Curriculum) การบริหารจัดการงานบริหารซ่อมบำรุง (Home Solution Curriculum) การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Programme Curriculum)

และจะนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นไปต่อยอดความรู้ที่มี สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย **ทั้งคุณภาพ พื้นที่ใช้สอย ความสะดวกสบาย ความปลอดภัย สู่เป้าหมายสูงสุดคือการสร้าง “คุณภาพชีวิตที่ดี” (Quality of Life) ให้กับผู้อยู่อาศัยได้ในอนาคตอย่างแน่นอน**

“การมีโอกาสได้ฝึกงานจริงก่อนสำเร็จการศึกษาและมีโอกาสไปศึกษาดูงานในประเทศญี่ปุ่นทำให้ได้ความรู้มากมาย บางอย่างไม่สามารถหาได้

ในห้องเรียนอยากให้มีการแบบ
นี้ตลอดไป แนะนำเพื่อนๆ ให้เข้ามา
เข้าร่วมโครงการให้มากๆ เพื่อจะได้มี
ประสบการณ์จริงก่อนออกไปทำงาน
ในตลาดงานหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่ง
การฝึกงานจะช่วยให้เตรียมความ
พร้อมก่อนสู่โลกแห่งการทำงานได้
เป็นอย่างดี" ภัทรลภา กล่าว

ทั้งนี้ เอพี อะคาเดมี่ จัดโครงการ
เอพีโอเพ่นเฮาส์ 2018 อย่างต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 3 แล้ว ซึ่งมีนักศึกษาสมัคร
เข้าร่วม 5,000 คน จาก 77 สถาบัน
อุดมศึกษาทั่วประเทศได้เข้ารับการ
อบรม 127 คน และทำงานกับ เอพี
9 คน