



'เอพีอะคาเดมี่' เดินหน้า บัณฑิตศึกษาสู่คนอสังหาฯ

การสร้างบุคลากรคุณภาพให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เอพี ไทยแลนด์ ยังเดินหน้าต่อเนื่อง ผ่าน เอพี อะคาเดมี่ ซึ่งเป็นสถาบันเพื่อการเรียนรู้ครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มี 3 ส่วนหลักๆ คือ 1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สตูด สำหรับการพัฒนาศักยภาพของเอพี เป็นการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานของพนักงาน ในทุกแผนกและทุกระดับชั้น 2. เอพี โอเพ่นเฮาส์ ส่วนนี้เป็นแนวทางของการแบ่งปันเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา โดยเปิดรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานกับเอพี เพื่อให้พวกเขาได้สัมผัสและเรียนรู้การทำงานจริง และวิธีคิดใหม่ๆ 3. ดีไซน์ ซิมโพเซียม (Design Symposium) เป็นการแบ่งปันให้บุคคลทั่วไป ที่สนใจการออกแบบและการพัฒนาพื้นที่อยู่อาศัย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

ส่วนของโอเพ่นเฮาส์ เป็นการจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3



“วิสาหกิจ จันทวิมล” รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บอกว่า เอพี โอเพ่นเฮาส์ปีนี้ได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษาต่างๆ กว่า 77 แห่ง มีนักศึกษาสมัครเข้ามามากกว่า 3,000 คน

คัดเลือกมา 50 คน แบ่งเป็นด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน และด้านการตลาดและการขาย 20 คน เข้าร่วมเรียนรู้และได้ลงทำงานจริงเป็นเวลา 2 เดือน ซึ่งนักศึกษาจะได้ลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านนวัตกรรมการออกแบบก่อสร้าง การขาย การตลาด ผ่านแพลตฟอร์ม

ใหม่ๆ การได้เรียนรู้แนวคิด Design Thinking จากมหาวิทยาลัย สแตนฟอร์ด ที่เอพีนำมาพัฒนาบุคลากรขององค์กร และในไฟล์โปรเจกต์ ได้คัดเลือกน้องๆ 4 คนที่ได้คะแนนสูงสุด ไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ดูงานต้นแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัยในอนาคต กับบริษัท



มิตซูบิชิ จีโ ซิสเต็มส์ (บริษัทในเครือมิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป - MEGG) ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจของเอพี

4 นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก ได้แก่ **ทิมมพร สำเร็จศิลป์** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี **พิมพ์ศากลิณขจร** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ **นภวัตร พุทธะชา** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ **ภัทรลภา วดีไกรลาส** นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทุกคนแสดงความคิดเห็นตรงกันว่า การได้เข้ามาฝึกงานกับเอพีครั้งนี้ ได้ประโยชน์ค่อนข้างมาก จากการได้ลงมือทำงานจริง และได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ซึ่งมีหลายอย่างที่ไม่ได้มีสอนในห้องเรียน แต่สามารถนำพื้นฐานการเรียนมาปรับใช้ได้ และเมื่อจบการศึกษา ก็อยากเข้าทำงานในวงการอสังหาริมทรัพย์จริงๆ เพราะเป็นงานท้าทายและได้โอกาสเรียนรู้วัฒนธรรมของที่อยู่อาศัยที่น่าสนใจ

ส่วนเอพี ไทยแลนด์ มี

แนวคิดในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้นำเรื่องของ Design Thinking มาให้ความรู้กับพนักงานใหม่ เพื่อให้ทุกคนได้เรียนรู้และพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ไปพร้อมๆ กัน และจากการที่เอพี มีพนักงานที่หลากหลายเจเนอเรชัน มีระดับเจเนอเรชัน B (2488-2503) 1% เจเนอเรชัน X (2504-2524) 30% และเจเนอเรชัน Millennials (2525-2547) 69% โดยแต่ละเจเนอเรชันมีความแตกต่างในความคิดและการแสดงออก จึงมีการปรับรูปแบบการเรียนการสอน ออกแบบแพลตฟอร์มการเรียนเพื่อให้เข้ากับทุกคน โดยเป้าหมายของเอพีคือ การหลอมรวมบุคลากร

ที่แตกต่างเหล่านี้ ให้มี mindset ของการเป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ เพื่อการอยู่รอดและการแข่งขันที่มีศักยภาพในธุรกิจ เช่นเดียวกับการสร้างบุคลากรใหม่ๆ เข้าสู่วงการ ซึ่งเอพีจะจัดโครงการเอพี โอเพนเฮาส์ และ ดีไซน์ ชิมโพเซียม อย่างต่อเนื่องทุกปี

■ พัชรกานต์ เชียงน้อย