หลักสูตรระดับปริญญาตรี
สำนักวิชาการจัดการ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

งานจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 689168- C.3

คำนำ

เอกสารหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบุคลากรสายวิชาการและปฏิบัติการและผู้เกี่ยวข้องในการประสานงานการจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นข้อมูลหลักสูตรที่ใช้สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป โดยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้เปิดหลักสูตรในระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น จำนวน 26 หลักสูตร

เอกสารหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับนี้ ประกอบด้วย ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการอ้างอิงการบริหารงานด้านหลักสูตรของทุกสาขาวิชา

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ เพื่อใช้ในการบริหารงานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของทุกสาขาวิชา ทั้งนี้หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำยินดีที่จะแก้ไขปรับปรุงเพื่องานที่มีคุณภาพ ต่อไป

ส่วนประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร
ผู้จัดทำ
สิงหาคม 2550

0326

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
หลักสูตร พ.ศ. 2545
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Accounting Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย

ชื่อเต็ม : บัญชีบัณฑิต

ชื่อย่อ : บช.บ.

ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม : Bachelor of Accounting

ชื่อย่อ : B.Acc.

3. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1ปรัชญาของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้และมีทักษะด้านบัญชีที่ทันสมัย โดยเน้นการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการบัญชี ผนวกกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจด้านต่างๆ ได้ในระดับสากล ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพทางบัญชี

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

3.2.1 มีความรู้ความสามารถและทักษะในวิชาชีพบัญชีเป็นอย่างดี

3.2.2 มีความสามารถในการพัฒนาวิชาชีพและให้คำปรึกษาทางวิชาการบัญชีแก่ธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชนได้

3.2.3 มีความใฝ่รู้ในวิทยาการสมัยใหม่ในโลกปัจจุบันและอนาคต และสามารถปรับตัวเพื่อการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

3.2.4 มีความสามารถในการคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

4. หลักสูตร

4.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **135 หน่วยกิต**

4.2 โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย

4.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30 หน่วยกิต**

4.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ **99 หน่วยกิต**

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ 48 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ 42 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาชีพเลือก 9 หน่วยกิต

4.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

4.3 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

4.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **จำนวน 30 หน่วยกิต**

รหัสรายวิชา	**ชื่อรายวิชา**	**หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**
1001102	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา Environment and Development	2(2-0-4)
1001103	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	2(2-0-4)
1001111	วัฒนธรรมศึกษา Cultural Studies	2(2-0-4)
1001112	การคิด การค้นคว้า และการใช้เหตุผล Logical Thinking	2(1-2-3)
1001131	ประชาคมโลก World Community	2(2-0-4)
1001132	การเมืองและการปกครอง Politics and Governments	3(3-0-6)
1006108	การเรียงความภาษาอังกฤษ 1 English Composition 1 รายวิชาบังคับก่อน: 11006117	3(2-3-5)
1006109	การเรียงความภาษาอังกฤษ 2 English Composition 2 รายวิชาบังคับก่อน: 1006108	3(2-3-5)

1006207	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเทคโนโลยี 1 English for Business and Technology 1 รายวิชาบังคับก่อน: 1006117	3(3-0-6)
1006208	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเทคโนโลยี 2 English for Business and Technology 2 รายวิชาบังคับก่อน: 1006207	3(3-0-6)
1203141	องค์การและการจัดการ Organization and Management	2(2-0-4)
1301104	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น Introduction to Information Technology	3(2-2-5)

4.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ **จำนวน 99 หน่วยกิต**

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ **จำนวน 48 หน่วยกิต**

1106103	คณิตศาสตร์ 1 Mathematics 1	3(3-0-6)
1203103	สถิติและการวิจัยสำหรับธุรกิจ Statistics and Research for Business	3(3-0-6)
1201113	การบัญชีขั้นต้น 1 Elementary Accounting 1	3(3-0-6)
1201114	การบัญชีขั้นต้น 2 Elementary Accounting 2 รายวิชาบังคับก่อน : 1201113 หรือ 1201111	3(3-0-6)
1202112	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
1202113	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
1203121	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)