

ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม 4.0 มุ่งชีแอลเอ็มวี

● มั่นใจช่วยขับเคลื่อนจีดีพีโต 4.5%

นายสมชาย หาดทิพย์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยความคืบหน้านโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ว่า ได้จัดทำแล้วเสร็จ และนำเสนอให้นางอรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณาปรับแก้ไขแล้ว ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในเร็วๆ นี้ โดยแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย สนับสนุนนโยบายภาครัฐสู่ประเทศไทย 4.0 ได้แก่ การยกระดับและสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและการสร้างนวัตกรรม การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยให้เป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจโลก เป้าหมายแรกคือกลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี เบื้องต้นเอสเอ็มอีไทยต้องสามารถออกไปเปิดตลาดในประเทศเพื่อน

บ้านได้ การพัฒนากำลังคนให้ตรงกับงานภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

“ยุทธศาสตร์นี้จะผลักดันให้อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางและภาคอุตสาหกรรม (จีดีพีอุตสาหกรรม) เติบโตเฉลี่ยปีละ 4.5% จากปัจจุบันโตปีละ 3% เพิ่มการส่งออกภาคอุตสาหกรรม การเพิ่มการลงทุนในโรงงานใหม่และสร้างผู้ประกอบการรายใหม่อีก 1.5 แสนราย” นายสมชายกล่าว

นายพล โสหารขุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวว่า กสอ.ตั้งเป้าหมายให้อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยขึ้นเป็นอันดับ 1 ของเอเชียด้านมูลค่าตลาดภายในปี 2560 จากอันดับ 3 รองจากญี่ปุ่น และเกาหลี และภายใน 3-5 ปีแบรนด์ไทยต้องติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก จากปัจจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

โดยผลักดันสมุนไพรไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก ล่าสุด 10 หน่วยงานร่วมตั้งศูนย์บูรณาการเครื่องสำอางไทยสู่สากล เพื่อผลิตสินค้าต้นแบบจากโรงงาน ตั้งเป้าพัฒนาผู้ผลิตสินค้า 300 แบรนด์ ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย โดยรับผลิตสินค้าหลักร้อยละ 50

นายพลกล่าวว่า นอกจากนี้ จะดึงผู้เชี่ยวชาญจากระดับโลก จากประเทศฝรั่งเศส ที่มีอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นอันดับหนึ่งของโลก และญี่ปุ่นอันดับหนึ่งของเอเชีย เข้ามาให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นการสร้างแบรนด์ไทย คือผลิตจากคนไทย ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก และอนาคตหากมีผู้ประกอบการสนใจทำธุรกิจเครื่องสำอางก็สามารถใช้แบรนด์ไทยเป็นตัวสนับสนุนสินค้าทันที เช่นเดียวกับความเชื่อมั่นต่อแบรนด์เกาหลี ยุโรป โดยอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยต่อปีมีมูลค่า 2.1 แสนล้านบาท แบ่งเป็นตลาดในประเทศ 1.2 แสนล้านบาท และส่งออก 8 หมื่นล้านบาท กว่า 50% ไปที่ตลาดอาเซียน ทำให้ไทยเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคและโตปีละเพิ่ม 5-10%