

MATCHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source : กรุงเทพมหานคร		
Date : 29 ส.ค. 2548	Page : 21,35	No 48156796



สัมพันธ์ไทย-จีน : สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯทรงเปิดและทรงทอดพระเนตร นิทรรศการ "จีนประกาศ สยามบรมราชกุมารี" และทรงเปิดการสัมมนา "บนเส้นทางความสัมพันธ์ไทย-จีน" ณ ห้องประชุมสมานฉันท์ ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ราชบุรีวโรณะ

‘ธนิษฐ์’หนุนธุรกิจไทยลุยจีน-10ปีเทียบชั้นญี่ปุ่น-สหรัฐ

เจ้าสัว“ธนิษฐ์”แนะลงทุนในจีนอีก 10 ปีจีนมีคนรวยเพิ่มขึ้น 10-20% เทียบชั้นญี่ปุ่นและสหรัฐขณะนี้เต็มไปด้วยโอกาสที่จะลงทุน โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่จะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทยักษ์ของโลก พร้อม

ดันผลไม้ไทย รุกตลาดมังกรเพราะมีทุกฤดู และยังไม่ต้องเสียภาษี ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานราชบุรีวโรณะ ศูนย์ภาษาวัฒนธรรมจีนสิรินธร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย จัดสัมมนา

วิชาการวานนี้ (28 มี.ค.) ในหัวข้อ “บนเส้นทางความสัมพันธ์ไทย-จีน” เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 50 พรรษา และเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี

การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระราชดำรัสเปิดงานและทรงปาฐกถา

อ่านต่อหน้า 35

'ธนินท์' หนุนธุรกิจไทยลุยจีน-10ปีเทียบชั้นญี่ปุ่น-สหรัฐ

เจ้าสัว"ธนินท์"แนะลงทุนในจีนอีก 10 ปีจีนมีคนรวยเพิ่มขึ้น 10-20% เทียบชั้นญี่ปุ่นและสหรัฐระบุวันนี้เต็มไปด้วยโอกาสที่จะลงทุน โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่จะต้องเผชิญคู่แข่งชาวจีนเพื่อสู้กับบริษัทยักษ์ของโลก พร้อม

ดันผลไม้ไทย รุกตลาดมังกร เพราะมีทุกฤดู และยังไม่ต้องเสียภาษี ธนาคารกสิกรไทย สำนักงาน ราษฎร์บูรณะ ศูนย์ภาษาวัฒนธรรม จีนสิรินธร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับธนาคารกสิกรไทยจัดสัมมนา

วิชาการวันนี้ (28 มี.ค.) ในหัวข้อ "บนเส้นทางความสัมพันธ์ไทย-จีน" เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 50 พรรษา และเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี

การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระราชดำรัสเปิดงานและทรงปาฐกถา

อ่านต่อหน้า 35

วันอังคารที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2548

ธนินท์ : ต่อจากหน้า 21

นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) กล่าวในหัวข้อเรื่อง "ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ระหว่างไทยกับจีน" ว่า ประเทศจีนมีประชากรประมาณ 1,300 ล้านคน ถือว่าเป็นประเทศที่ใหญ่มาก ซึ่งการบริโภคของประเทศจีนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และอีก 10 ปีข้างหน้าจีนมีรายได้เพิ่ม ทำให้คนรวยในประเทศจีนเพิ่มขึ้น 10% ของประชากรทั้งประเทศ

ทั้งนี้ รายได้ของจีนจะเท่ากับรายได้ของประเทศญี่ปุ่นทั้งประเทศ และหากมีคนรวยเพิ่มขึ้น 20% จะทำให้รายได้ของประเทศจีนเท่ากับรายได้ของประเทศสหรัฐทั้งประเทศ

ดังนั้น เศรษฐกิจของจีนมีโอกาสที่คนไทยจะเข้าไปทำธุรกิจการค้า เพราะจีนเป็นตลาดใหญ่ ซึ่งยังมีประชากรเหลืออีก 1,100 ล้านคนเป็นตลาดที่รอคนไทยเข้าไปทำธุรกิจ โดยตั้งแต่ประสบการณ์การทำการค้าระหว่างประเทศในจีนได้ผ่านมา 3 ระยะ คือ ระยะแรก เป็นยุคการทำการค้าจะผูกขาดกับรัฐบาลจีน ซึ่งทำการค้าประเภทไหนก็มีกำไร เพราะไม่มีคู่แข่ง

"จีนมีโอกาสที่จะซื้อสินค้าจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้น ถ้ามีข้อมูลที่ดีว่า คนจีนต้องการอะไรแล้ว สินค้านั้นจะมีราคาแพง หรือคนจีนขายอะไร สินค้านั้นจะราคาถูก ซึ่งโลกในยุคนี้เรื่องการสื่อสารและข้อมูลจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ"

ส่วนระยะที่ 2 คือ ยุคที่รัฐบาลจีนเริ่มมีการ

หนุนธุรกิจผลไม้ โอกาสเปิดกว้าง

เปลี่ยนแปลง ซึ่งบริษัทในเครือซีพีเองเกือบจะได้โรงงานแปรรูปผลไม้ซึ่งเป็นโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในโลก ผลิตขายในประเทศจีน

แต่สิ่งที่เสียคือไม่ได้โรงงานผลิตอาหารสัตว์ เพราะซีพีได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ไปแล้ว

และวันนี้เข้าสู่ระยะที่ 3 ที่เต็มไปด้วยโอกาสที่จะเข้าไปลงทุน ซึ่งขณะนี้จีนได้มีการปล่อยให้ค้าปลีกจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนได้ 100% ซึ่งขณะนี้ก็มีธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ของโลกหลายแห่ง อย่าง โลตัส คาร์ฟูร์ และวอล มาร์ท เข้าไปลงทุนในจีนแล้ว

ดังนั้น ธุรกิจค้าปลีกน่าจะเข้าไปลงทุน ซึ่งคนไทยก็มีโอกาสแต่ต้องมีผู้เชี่ยวชาญ เพราะหากไม่มีผู้เชี่ยวชาญไปลงทุนแล้วไม่สามารถสู้กับบริษัทยักษ์ของโลกได้

สำหรับโอกาสที่ไทยจะเข้าไปขายสินค้าทำธุรกิจระหว่างประเทศกับจีน คือ ในเรื่องของผลไม้ไทย เพราะไทยมีผลไม้ให้รับประทานทุกฤดู และทุกวันนี้การส่งผลไม้ไปขายไม่มีการเสียภาษี ถือว่าไทยได้เปรียบ อาทิเช่น มะม่วง มังคุดทุเรียน ยาง ปาล์ม สับปะรด โดยเฉพาะมังคุดทุเรียน ส้มโอที่ไทยจะสามารถนำออกไปขายได้ทั่วโลก