

AP Open House

คิดต่าง-สร้างสรรค์รับโลกเปลี่ยน



“เอพี” ผู้ประกอบธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีความเชื่อว่าการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีมาจากการมีที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพครอบคลุมทุกมิติ ทั้งความสะดวกสบาย และความปลอดภัย แต่การจะทำได้เช่นนั้น บุคลากรในองค์กรต้องมีความพร้อม สามารถมองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้น เข้าใจ และสามารถสร้างวิธีการใหม่ ๆ ที่จะแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเล็งเห็นว่าสัดส่วนบุคลากรรุ่น millennials ในองค์กรจะเพิ่มขึ้นสูงในอนาคต จึงเกิดความคิดที่จะสร้างเมล็ดพันธุ์นักคิด นักสร้างสรรค์ระดับเยาวชนตั้งแต่พวกเขายังศึกษาอยู่

ในมหาวิทยาลัย เพราะมองว่าการเสริมแนวคิดใหม่ ๆ ควรทำแต่เนิ่น ๆ เพื่อให้เยาวชนเข้าใจภาพการทำงานจริง และค้นพบตัวเองว่าควรจะเดินสายงานไหน

“เอพี” จึงเดินทางจัดโครงการ AP Open House อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยปีนี้คัดเลือกนักศึกษาจากทั่วประเทศ จนได้ผู้ชนะ ทั้งหมด 4 คน ได้แก่ **ภัทรลภา วชิโรลาส** นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, **ทิฆัมพร สำเร็จศิลป์** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, **พิมพ์ิตา**

กลั่นขจร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ **ณภัทร พุทธะชา** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ **มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง**

โดยทั้ง 4 คนได้เดินทางไปศึกษาดูงานกับพันธมิตรบริษัท มิตซูบิชิ จิโซ เรสซิเดนซ์ (บริษัทในเครือ มิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป-MECCG) ณ ประเทศญี่ปุ่น

เบื้องต้น “วิทยาการ จันทวิมล” รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/ชีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: พุธที่ 13 - อาทิตย์ 16 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5079

หน้า: 32(กลาง), 31

Col.Inch: 160.68 Ad Value: 216,918

PRValue (x3): 650,754

Clip: Full Color

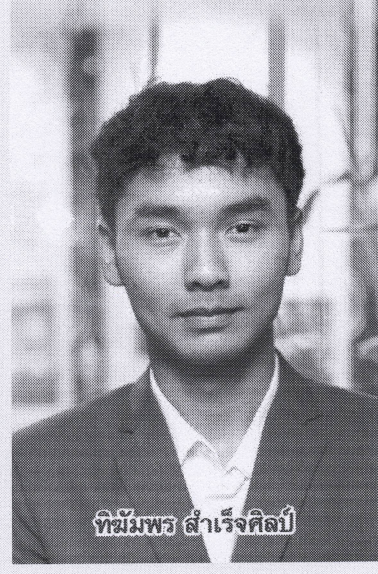
หัวข้อข่าว: AP Open House คิดต่าง-สร้างสรรค์รับโลกเปลี่ยน



วิททากรณ์ จันทวิมล



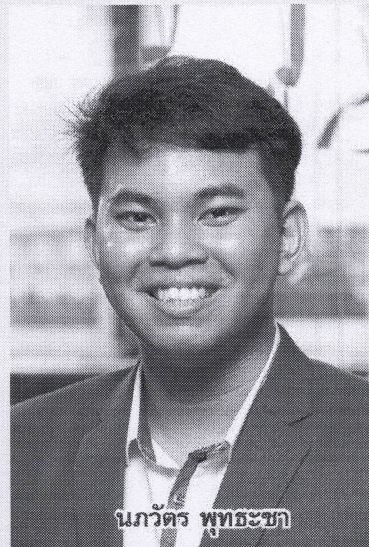
ภัทรลภา วจิโรลลส



ทิฆัมพร สำเร็จศิลป์



พิมพ์ิกา กลิ่นขจร



นกวัตร พุทธชะ

(มหาชน) เสาถึงแนวคิดของโครงการในปีนี้เป็นคนเชื่อมติดให้ต่างอยู่อย่างฉลาด ในวันที่โลกเปลี่ยนเพราะปัจจุบัน เกิดการเปลี่ยนแปลงบนโลกอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี หรือสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์พัฒนา และอยู่ได้อย่างประสบความสำเร็จ บุคลากรรุ่นใหม่ต้องมีทักษะที่พร้อมจะปรับตัวและมีความคิดใหม่ ๆ จากการได้ไปเรียนรู้สิ่งที่ไม่มีในประเทศไทย เพื่อนำแนวคิดดี ๆ มาปรับใช้

“ปีนี้มีนิสิตนักศึกษากว่า 50 คน

ที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัคร 3,000 คน จาก 77 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นนิสิตนักศึกษาด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน ด้านการตลาดและการขาย 20 คน มาร่วมเรียนรู้ในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 2 เดือน มาสัมผัสกระบวนการทำงานจริงแบบเจาะลึก ตั้งแต่ภาคทฤษฎีไปจนถึงการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่โครงการ”

“ทั้งเป็นการส่งเสริมการนำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน รวมถึงได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และสัมผัสประสบการณ์ตรงจากทีมงานมืออาชีพของเอพี ดังนั้น

เมื่อพวกเขาเข้ามาในโครงการ น้อง ๆ จะต้องสร้างโฟลเดอร์โปรเจกต์เกี่ยวกับที่พักอาศัย โดยน้อง ๆ ทั้ง 4 คนจาก 2 กลุ่มทำคะแนนได้สูงสุด อันดับ 1 ชื่อผลงาน The Loch โดยกลุ่มของทิฆัมพรและภัทรลภา อันดับ 2 ชื่อผลงาน Znergyne โดยกลุ่มของพิมพ์ิกาและณกวัตร”

“ที่ไม่เพียงสร้างคนรุ่นใหม่ในโครงการ AP Open House 2018 แต่ปีนี้เรายังพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรกว่า 2 พันคน โดยมีจุดประสงค์เพื่อปลูกฝัง mindset แห่งการเป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ ผ่าน 3 คุณลักษณะเด่น คือ มีความยืดหยุ่นปรับตัวได้-flexible, ทำงานเป็นทีมเปิดรับความต่าง-teamwork และสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดขึ้นจริง-make it happen เพราะเราเชื่อว่า 3 คุณลักษณะนี้จะทำให้ศักยภาพของคนถูกพัฒนาอย่างไม่สิ้นสุด

ด้วยการพัฒนา 3 แพลตฟอร์มสำหรับการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ 3 ด้านได้แก่

หนึ่ง The 24/7 Learning Online

Course คอร์สเรียนออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ Chula Space ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้คนเอพีมีความรู้

ลึกอย่างรอบด้าน

สอง Special Co-design Course with Experts คอร์สเรียนที่นำผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมธุรกิจมาถ่ายทอดความรู้ให้บุคลากรเอพี

สาม Stanford Design Thinking ซึ่งเป็นกระบวนการของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจุดประกายความคิดของคนรุ่นใหม่

ถึงตรงนี้ “ภัทรลภา” เล่าถึงผลงานที่ทำร่วมกับเพื่อนในกลุ่มว่า The Loch เป็นแนวคิด Experience the Happiness of Living-สัมผัสความสุขในทุกมิติของการใช้ชีวิต โดยจุดเด่นของโครงการเป็นบ้านเดี่ยวริมทะเลสาบขนาดใหญ่ ที่จะทำความรู้สึกของคุณเหมือนการพักผ่อนที่ต่างจังหวัดอย่างแท้จริง เมื่อกลับบ้าน และบ้านแฝดที่ให้ความรู้สึกแบบบ้านเดี่ยว พร้อมด้วยคลับเฮาส์ขนาดใหญ่ริมทะเลสาบและสนาม multisport

“ผมชอบหัวข้อการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิด Design Thinking ผ่านการลงมือทำจริง โดยเฉพาะขั้นตอน

31



AP Open House

empathize ที่เปิดโอกาสให้เราเข้าไปสัมผัสกัน เก็บข้อมูลจากผู้อยู่อาศัยจริง รวมทั้งไปเฝ้าสังเกตการณ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทำให้เข้าใจความต้องการและ pain points (จุดอ่อนของสินค้าและบริการที่ผู้บริโภครู้สึกว่ายังไม่โอเค) อย่างลึกซึ้ง จนเกิดไอเดียใหม่ ๆ ในการทำพินอลโปรเจกต์”

“เพราะการทำโปรเจกต์แต่ละครั้งมักจะมีบางอย่างตกหล่นไป บางอย่างที่เราไม่เคยเรียนในห้องเรียน แต่ต้องมาเสนอผลงานในเอพีกับพี่ ๆ ที่มาประสบการณ์ ทำให้เราต้องเตรียมพร้อมสำหรับทุกคำถามที่จะโดนถาม และยัง

ได้เป็นตัวแทนมาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น โครงการนี้ทำให้เราโตขึ้น มีกระบวนการคิดที่ครอบคลุมรอบด้านมากขึ้น”

ขณะที่ “ทิพย์พร” เล่าถึงการมาเรียนรู้ที่ประเทศญี่ปุ่นว่าได้ไปศึกษา 3 สถานที่ ได้แก่ MUJI House เพื่อเรียนรู้ศึกษาแนวคิดการออกแบบพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในอนาคต และต้นแบบการสร้างบ้านทั้งสำเร็จรูป สอง The Parkhouse Oikos Mikunigaoka เยี่ยมชมโครงการต้นแบบ BIO NET Initiative การดีไซน์และพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ สู่คุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน และ ENE Farm นวัตกรรมการประหยัดพลังงานภายในที่อยู่อาศัย สาม Knowledge Capital ศูนย์รวมไอเดีย เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ พื้นที่ที่พร้อมกระตุ้นให้เกิดการคิดค้น และพัฒนา

“ผมประทับใจการเรียนรู้ระบบ AI BIM ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการออกแบบงานก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ในโครงการ The Parkhouse Oikos Mikunigaoka ของบริษัท มิตรบุษิ จิโรเรสซิเดนซ์ เพราะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในวันนี้ และอนาคต นอกจากองค์ความรู้และประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริง ผมยังได้มิตรภาพที่ดีจากพี่ ๆ ในเอพีด้วย”

สำหรับ “พิมพ์ภา” เล่าถึงผลงานที่ทำร่วมกับ “ณภัทร” ว่า Zneryne อยู่ภายใต้แนวคิดความสมดุล เรียบง่าย และท่ามกลางธรรมชาติ โดยจุดเด่นของโครงการมีคลับเฮาส์รูปทรงรังนกขนาดใหญ่ที่มีน้ำล้อมรอบ และมีบ้านโอบล้อม เมื่อเข้ามาในโครงการจะเห็นลู่วิ่งรอบโครงการ ส่วนระบบความปลอดภัยมีที่กักขังขามถนบนระยะใกล้สำหรับคนวิ่ง และระยะใกล้สำหรับคนเดินเล่น มีบริการจักรยานให้ใช้ทั่วโครงการ นอกจากนั้น ยังมีห้องเด็กเล่นที่สามารถแชร์ของเล่นเด็กกับเพื่อนบ้านได้

“การมาร่วมโครงการเอพี โอเพ่นเฮาส์ ทำให้ได้คอนเนกชั่น ได้เห็นแผนการ

ก่อสร้าง เรียนรู้การแก้ปัญหาหน้างาน ได้นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ และยังได้โอกาสไปดูงานกับประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูปที่ประเทศญี่ปุ่นด้วย ได้เรียนรู้ทั้งงานด้านระบบวิศวกรรม รวมถึงการร่วมมือกันของระหว่าง 2 บริษัทด้วย”

“หลังจากจบหลักสูตรของโครงการแล้ว เกิดความเข้าใจในระบบการทำงานด้านอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่แนวคิดกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างสายงานต่าง ๆ หาได้ยากที่จะได้ไปสัมผัสการทำงานจริงของบริษัทระดับประเทศเช่นนี้ ดิฉันตั้งใจจะเก็บเกี่ยวประสบการณ์ให้ได้มากที่สุด”

ส่วน “ณภัทร” กล่าวเสริมว่าถึงแม้ตนเองจะเรียนสายการตลาดมา แต่พอเข้ามาในโครงการเอพี โอเพ่น เฮาส์ จะต้องปูพื้นฐานเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นความรู้ใหม่ของตนเอง แต่คิดว่าเป็นเรื่องที่ควรเรียนรู้ไว้ เพราะเราจะต้องทำหน้าที่ขาย แนะนำลูกค้า เราจึงจำเป็นต้องสามารถตอบคำถามรอบด้านจากลูกค้าให้ได้ นอกจากนั้นเรายังได้ลงชื่องานขายบ้านจริง และไปสำรวจคู่แข่งกัน เพื่อมาเปรียบเทียบกับสินค้า และบริการของเอพี ให้รู้ถึงข้อเด่น ข้อด้อย เพื่อนำมาพัฒนาต่อไป

“โครงการเอพี โอเพ่น เฮาส์มีตารางการฝึกงานชัดเจน ได้รู้ก่อนว่าการทำงานฝึกงานในแต่ละวัน จะต้องเรียนรู้เรื่องอะไร ทำให้รู้ว่ในวันที่เราควรเก็บเกี่ยวเรื่องอะไรเป็นพิเศษ ผมตั้งคำถามกับการเดินทางมาประเทศญี่ปุ่นเพื่อดูงานกับเอพีครั้งนี้จำนวนหลายข้อ หนึ่งในนั้นคือการมองโจทย์จากมุมมองของลูกค้าแทนที่จะเป็นมุมมองของนักการตลาดที่เอพีสอนให้ผมรู้จักคิด แต่ต้องรู้จักการนำทฤษฎีมาปรับใช้ และให้โอกาสได้เข้ามาพัฒนาตนเอง”

“ผมเชื่อว่าสิ่งที่ได้เรียนรู้ สามารถนำมาพัฒนาทั้งในเรื่องกระบวนการความคิดในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานในอนาคต โดยเฉพาะ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/ชีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: พุธที่ 13 - อาทิตย์ 16 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5079

หน้า: 32(กลาง), 31

Col.Inch: 160.68 Ad Value: 216,918

PRValue (x3): 650,754

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: AP Open House คิดต่าง-สร้างสรรค์รับโลกเปลี่ยน

อย่างยิ่งได้มาเรียนรู้งานกับบริษัท
ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจากการ
เรียนรู้ต่าง ๆ ในโครงการนี้ ทำให้ค้นพบ
ตัวเองว่าชอบงานสายนี้ เพราะมีความ
หลากหลาย และสนุก เมื่อเรียนจบจะ
มาสมัครงานที่เอพีแน่นอน”

นับว่าโครงการ AP Open House
2018 ไม่เพียงต่อยอดวิสัยทัศน์
สำคัญในการสร้างคนคุณภาพ หากยัง
เป็นการสร้างมืออาชีพให้เข้าสู่วงการ
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสังคมไทย
อย่างแท้จริง