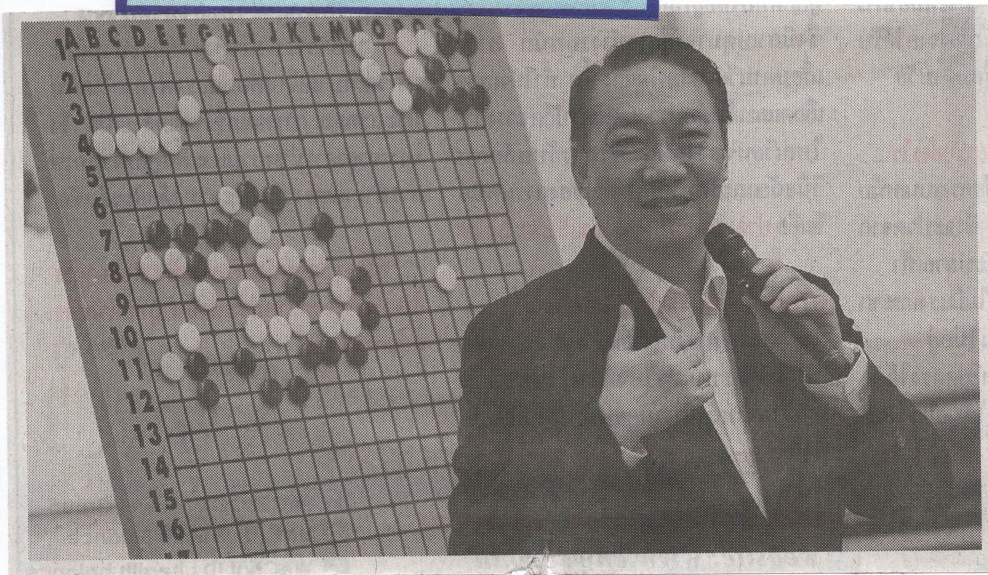




Title :		(1)
Subject Heading 1 :		
Subject Heading 2 :		
Source :		
Date :		หน้า 25



เนื่องจาก “หมากล้อม” หรือที่เรียกกันว่า “โกะ” เป็นเกมกีฬาที่เน้นการสร้างความแข็งแกร่งให้ตัวเองด้วยการใช้ความคิดจากสมองก่อนที่จะลงมือวางหมากล้อมขาว หรือสีดำ ลงบนกระดาน แล้วยังเป็นการฝึกจิตใจของผู้เล่นทั้ง 2 ฝ่ายให้มีสมาธิอยู่ตลอดเวลาอีกด้วย เพราะถ้าหากผู้เล่นคนใดถูกรอบงำด้วย “กิลอส” ที่มุ่งแต่จะเอาชนะคู่แข่งเพียงอย่างเดียว สุดท้ายแล้วผู้เล่นคนนั้นก็จะต้องพ่ายแพ้ตัวเองไปในที่สุด

แม้จะไม่ใช่กีฬายอดนิยมที่แพร่หลายในวงกว้างไปทั่วโลกเหมือนอย่าง ฟุตบอล บาสเกตบอล และเทนนิส ซึ่งเป็นเกมกีฬาที่จำเป็นต้องใช้เรื่องของพลังกำลังเป็นหลัก ทว่า “โกะ” ก็เป็นหนึ่งในกีฬาที่มีความน่าสนใจอยู่ไม่น้อยเหมือนกัน เพราะเป็นกีฬาที่ช่วยเสริมสร้างภูมิปัญญาให้แก่เยาวชนที่อยู่ในวัยเรียนให้มีสมาธิ และมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น เพื่อที่จะได้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ แม้ว่าจะเป็นเกมกีฬาที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในประเทศจีนเมื่อประมาณ 3,000-4,000 ปีก่อน แต่

“หมากล้อม” เพิ่งจะเข้ามาแพร่หลายในประเทศไทยเมื่อช่วง 20 กว่าปีที่ผ่านมา

หลังจากที่ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ (เซเว่น อีเลฟเว่น) ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นนายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย และประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการเล่นกีฬา “หมากล้อม” นั้นเอง เพราะเป็นกีฬาที่นักธุรกิจชาวจีนมักจะนิยมเล่นเพื่อสร้างมิตรภาพระหว่างกัน จึงได้มีการลงมือก่อตั้ง “ชมรมหมากล้อมประเทศไทย” เมื่อช่วงเดือนสิงหาคมปี 2536 หลังจากนั้นได้แปรสภาพกลายเป็น “สมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย” ในช่วงปี 2546 เพราะมีคนไทยให้ความสนใจในกีฬาประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบรรดานักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่จะได้ประลองฝีมือกันในการแข่งขันระดับอุดมศึกษาอยู่เป็นประจำ

และล่าสุด สมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้จัดให้มีการแข่งขัน