

ดันเครื่องสำอางไทยที่ 1 เอเชีย

● ร่วมฝรั่งเศสสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ส่งออกโลก

นายพสุ โลหารทุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) คัดเลือกผู้ประกอบการ 300 ราย ร่วมยกระดับอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กสอ.เตรียมผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยให้ขึ้นเป็นอันดับ 1 ของเอเชียด้านมูลค่าการค้าให้ได้ภายในปี 60 จากปัจจุบันที่อยู่อันดับ 3 รองจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ โดยจะร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากฝรั่งเศสและญี่ปุ่นสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยให้เป็นที่เชื่อถือในระดับโลกก่อน จากนั้นจะส่งเสริมให้เกิดการสร้างแบรนด์ที่เป็นของไทยเพื่อส่งออกมามากขึ้น และเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก “เครื่องสำอางที่ผลิตในไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง แต่คนไทยไม่เก่งเรื่องการทำยี่ห้อให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ กสอ.จึงต้องร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลก มาช่วยผลักดันภาพลักษณ์ของตัวสินค้าก่อน จากนั้นจะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้มแข็งและสร้างแบรนด์ไทยสู่สากลได้”

ล่าสุด กสอ.ได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาเช่นมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อศึกษาแนวทางการวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอางของไทย และจัดตั้งศูนย์กลางการผลิตเครื่องสำอางสู่ระดับสากลเพื่อให้ผลิตภัณฑ์แข่งขันได้ในตลาดโลก โดยจะ

เครื่องสำอาง ทั้งนี้ การทำให้ไทยเป็นประเทศผู้นำเครื่องสำอางโลก ต้องแก้จุดอ่อนให้ได้มากที่สุด ใน 4 เรื่องคือ 1.ปัญหาด้านนวัตกรรม 2.ด้านมาตรฐาน 3.ด้านภาพลักษณ์และการสร้างตราสินค้า 4.ด้านบรรจุภัณฑ์ โดย กสอ.มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรม โดยร่วมกับคลังเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง หน่วยงานวิชาการจัดการกิจกรรม “ไทยแลนด์ คอสเมติกคอนเทสต์ 2016” ประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไทย เพื่อกระตุ้นให้นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างการแข่งขันกับประเทศชั้นนำของโลกได้ “ขณะนี้อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยมีมูลค่าการค้าทั้งหมดในประเทศและส่งออก 210,000 ล้านบาทต่อปี แบ่งเป็นขายในประเทศ 60% มูลค่า 120,000 ล้านบาท ส่งออก 40% หรือ 90,000 ล้านบาท ซึ่งการส่งออกกว่า 50% อยู่ในอาเซียน ทำให้ไทยเป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้าอันดับ 1 ในอาเซียน และปีหน้าคาดว่ามูลค่าจะโต 5-10% เนื่องจากสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในอาเซียน”