

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	บ้านเมือง	
Date :	Page :	No :
- 5 S.A. 2556	23	56607961

23

แบรนด์ ร่วมกับมูลนิธิขาเทียม **ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี** **จัดโครงการ ให้แบรนด์...แทนที่สุด ของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ**

บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จัดโครงการ "ให้แบรนด์ ...แทนที่สุดของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ" เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่ง จากการจำหน่ายกระเช้าแบรนด์ สมทบทุนมูลนิธิขาเทียมฯ สำหรับเป็นทุนในการทำขาเทียมให้กับผู้พิการ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้พิการทั่วประเทศ

นพ.เฉลิมพงศ์ โกมารกุล ณ นคร คณะกรรมการ มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีเปิดเผยว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้พิการทางขาเป็นจำนวนมากซึ่งความพิการนี้ นับเป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวัน และประกอบวิชาชีพต่างๆ ประกอบกับขาเทียม ที่ทำโดยบริษัทเอกชนก็มีราคาสูง จึงทำให้ผู้พิการที่มีรายได้น้อย ไม่สามารถซื้อได้ ดังนั้นจึงถือเป็นภารกิจหลักของมูลนิธิขาเทียมฯ



ในการทำขาเทียมมอบให้กับผู้พิการโดยไม่คิดมูลค่า เพื่อให้พวกเขาสามารถช่วยเหลือตัวเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว ซึ่งภารกิจของมูลนิธิขาเทียมฯ รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนขาเทียมให้แก่หน่วยงานที่สามารถทำขาเทียมตามแบบของมูลนิธิขาเทียมฯ กำหนด เพื่อที่หน่วยงานนั้นจะเป็นอีกแรงที่สามารถทำขาเทียมให้คนพิการชาชาติ และซ่อมแซมขาเทียมที่ชำรุดโดยไม่คิดมูลค่า ขณะเดียวกันทางมูลนิธิก็ได้จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ช่างขาเทียมตามโรงพยาบาล ต่างๆ หรือศูนย์การแพทย์ ให้สามารถทำขาเทียมตามแบบมูลนิธิขาเทียมฯ และมีความรู้ความชำนาญมากขึ้นอีกด้วย

ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ บริษัท เซเรบอส แปซิฟิค จำกัด เล่าถึงโครงการ "ให้แบรนด์...แทนที่สุดของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ" ว่า บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด มีความมุ่งมั่นในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคมมาโดยตลอด โดยจะเห็นได้ว่าแบรนด์มีโครงการเพื่อสังคมอยู่หลายโครงการฯ ด้วยกัน และโครงการ "ให้แบรนด์...แทนที่สุดของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ" นับเป็นโครงการหนึ่งที่ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับอย่างดี

เพราะนอกจากเราจะได้มอบสิ่งที่ดีๆ ให้กับคนที่เรารักและเคารพเพื่อตอบแทนความรู้สึกดีๆ ที่มีให้กันเสมอมาแล้ว เรายังได้ร่วมบริจาคให้กับมูลนิธิขาเทียมฯ เพื่อช่วยเหลือผู้พิการชาชาติที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีโอกาสได้กลับมาเดินได้ใหม่อีกด้วย

โครงการ "ให้แบรนด์...แทนที่สุดของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ" เกิดขึ้นจากความตั้งใจของแบรนด์ที่จะช่วยเหลือผู้พิการชาชาติทั่วประเทศ ผ่านทางมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยเริ่มแรกได้จัดตั้งเป็นโครงการ "ฝ่าแบรนด์ สร้างขาเทียมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี" ตั้งแต่ปี 2543 - 2547 เพื่อเปิดรับบริจาคฝ่าแบรนด์ซึ่งขณะนั้นเป็นฝ่าที่ผลิตจากอะลูมิเนียมเพื่อนำไปหล่อผลิตเป็นอุปกรณ์ประกอบขาเทียม มอบให้แก่ผู้พิการชาชาติที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า

เมื่อฝ่าแบรนด์เปลี่ยนจากฝ่าอะลูมิเนียมมาเป็นฝ่าพลาสติก เราจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบของโครงการใหม่ จัดเป็นโครงการ "ให้แบรนด์ ...แทนที่สุดของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ" จัดกิจกรรมรณรงค์หารายได้สมทบทุนมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เพื่อนำไป เป็นค่าใช้จ่ายในการสร้างขาเทียม โดยแคมเปญนี้ จะจัดขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่มะหว่างเดือนพฤศจิกายน 2556 - มกราคม 2557 ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่จะนำเงินส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่จากแบรนด์ทุกกระเช้าเพื่อร่วมสมทบทุนมูลนิธิขาเทียมฯ เป็นการส่งต่อการให้ไปยังผู้พิการชาชาติทั่วประเทศต่อไป

สำหรับโครงการ "ให้แบรนด์...แทนที่สุดของความรู้สึกเพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ" เป็นเสมือนตัวแทนบอกเล่าและถ่ายทอดเรื่องราวที่สุดของความรู้สึก ทั้งความรู้สึกรักและความผูกพันในครอบครัว ความรู้สึกขอบคุณในความเอื้ออาทร และการให้โอกาสของลูกน้องต่อเจ้านาย ความรู้สึกจริงใจและอยู่เคียงข้างของเพื่อนที่มอบให้กับเพื่อน ซึ่งทุกความรู้สึกเราสามารถ "ให้แบรนด์...แทนที่สุดของความรู้สึกได้" นอกจากจะได้มอบกระเช้าผลิตภัณฑ์แบรนด์เป็นของขวัญปีใหม่ที่ถูกใจผู้รับแล้วท่านยังมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้พิการชาชาติให้กลับมาเดินได้เฉกเช่นคนปกติอีกทางหนึ่งด้วย