



20 ปี มฟล.งานวิจัยสู่ชุมชน...ต่อยอดเชิงพาณิชย์



“การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนให้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง หรือ “มฟล.” ก้าวมาถึง 20 ปี และเป็นที่รู้จักของคนไทยและต่างชาติ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน และทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสืบสานปณิธาน “ปลูกป่า สร้างคน” ของ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาแก่สังคม ในทุกโอกาสและไม่เฉพาะคนในจังหวัดเชียงรายเท่านั้น แต่รวมไปถึงคนใน จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงด้วย

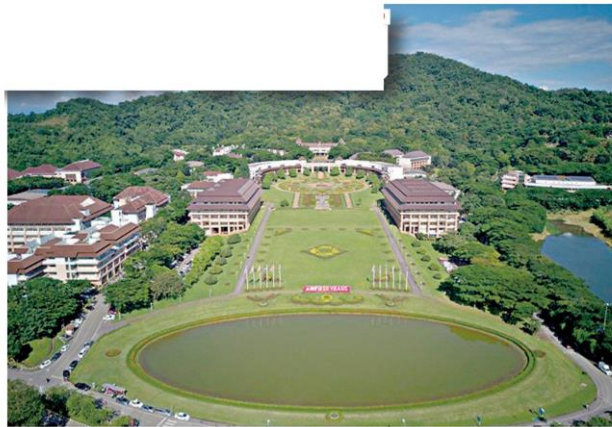
ในโอกาสครบรอบ 20 ปีการก่อตั้ง มฟล. มหาวิทยาลัยได้จัดงาน อย่างยิ่งใหญ่ โดยเชิญคณะทูตกว่า 14 ประเทศ ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับ มหาวิทยาลัยมายาวนานเข้าร่วม เช่น ฟิลิปปินส์ ภูฏาน บรูไน กัมพูชา ศรี ลังกา ลาว จีน อินโดนีเซีย เมียนมา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส มาเลเซีย ญี่ปุ่น เป็นต้น และจัดงานมหกรรมวิชาการ “20 ปี แม่ฟ้าหลวงวิชาการและ นิทรรศการ” ซึ่งในงานมีส่วนหลายหัวข้อที่น่าสนใจ การจัดห้องเรียน จำลองในยุคดิจิทัล การเปิดคลินิกวิจัย นิทรรศการภาษาและวัฒนธรรม นานาชาติ ที่สำคัญมีการนำผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม ที่มีความโดดเด่น และ สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ของแต่ละสำนักวิชามาจัดแสดง

สำหรับวันนี้ เรามาสะดุดที่ผลิตภัณฑ์จากข้าว ของสำนักวิชา วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ซึ่งสำนักวิชานี้เคยสร้างชื่อเสียงให้แก่ มฟล.อย่าง มากจากผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยลำไย คือ ครีมลำไย หรือ ครีมหน้าแดง นั้นเอง

วันนี้เราจะมาฟัง ดร.ภาณุพงษ์ ใจวุฒิ คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง มฟล.กันว่า งานวิจัยและผลิตภัณฑ์นี้ มีที่มาอย่างไร โดย



ดร.ภาณุพงษ์ เล่าว่า จากยุทธศาสตร์งานวิจัยของมหาวิทยาลัย และของสำนัก วิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ที่ต้องการใช้ทรัพยากรของไทย มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างสรรค์ เป็นนวัตกรรม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ประเทศ ทางสำนักวิชาจึงตั้งโจทย์ที่ “ข้าว” ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของไทย และในจังหวัดเชียงรายก็มีการปลูกข้าว และเมื่อพูดถึงข้าวก็เป็นที่รับรู้ของชาวต่างชาติว่า คือสัญลักษณ์ของความ เป็นไทยอย่างหนึ่ง และการเลือกใช้อข้าวก็เป็นการช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยไม่ต้องโฆษณาว่าเป็นของไทย นอกจากนั้นข้าวยังมีคุณค่าที่มีหลากหลายสายพันธุ์ หลากหลายสีส้ม และสี



ความโดดเด่นอีกหลายอย่าง จึงเป็นที่มาของการตัดสินใจนำข้าวมาวิจัยเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ ผลงานชิ้นแรกจากข้าว คือ ผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด สีแดง ซึ่งมีฤทธิ์ในการกระตุ้นให้ผมงอก และยับยั้งผมร่วง โดยพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 3 ชิ้น คือ แชมพู ครีมนวด และ โทนิค ภายได้ชื่อ

333 ขึ้นต่อมาเกิดจากการวิจัยข้าวขาว คือ ข้าวหอมมะลิ ที่พบว่า ตอนที่ข้าวตั้งท้อง 7 วัน ข้าวมีฤทธิ์ทางเครื่องสำอางสูงมาก ทำให้ผิวกระจ่างใสขึ้น ช่วยชะลอริ้วรอย จึงได้นำรวงข้าวมาพัฒนาเป็นสารสกัด เพื่อนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หรือ ครีมรวงข้าว : ลานาดีน จัสมิน ไรซ์ เอจ คิไฟอิง เฟเชียล ครีม และผลพลอยได้จากการใช้ข้าวขาวคือ ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นจากการขายเมล็ดข้าวที่สีแล้วถึง 20 เท่า

“และล่าสุดผลิตภัณฑ์จาก ข้าวมันญี่ปุ่น “Red Rice Stemcell” เกิดจากแนวคิดที่ว่า ต้องการสร้างนวัตกรรม สร้างความแตกต่างให้แต่ละผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ จึงนำข้าวมันญี่ปุ่น

พัฒนาเป็นสเค็มข้าว เพราะสเค็มข้าวเริ่มได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องว่าเป็นเซลล์ที่สามารถแบ่งตัวได้โดยไม่หยุดยั้งและผลิตสารที่มีประโยชน์มากมาย โดยเฉพาะสารที่มีคุณค่าทางเครื่องสำอาง และเวชสำอาง อาจารย์จึงนำเมล็ดข้าวมันญี่ปุ่นมาพัฒนาเป็นสเค็มเซลล์ข้าวและพัฒนาวิธีสกัดจนได้สารสกัดที่มีฤทธิ์สูงในการยับยั้งริ้วรอย” ดร.ภาณุพงษ์ กล่าว และย้ำว่าผลจากงานวิจัยทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแม่ฟ้าหลวงที่อยากให้ผู้ประกอบการได้เข้ามาดูและจะได้มั่นใจว่าสามารถพัฒนางานวิจัยจากพืชสมุนไพร พืชเศรษฐกิจ และ

ยังต่อยอดออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้จริง ขณะที่ รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มพล. บอกว่า 20 ปีของมพล.ได้ปฏิบัติการกิจของสถาบันอุดมศึกษาครบถ้วนและเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่า จะเป็นมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ ทำประโยชน์ให้แก่สังคมและส่วนรวมมากที่สุด ตลอดจนสืบสานปณิธาน “ปลูกป่า สร้างคน” ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี แห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความรู้ มีความสามารถ และพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยืนอยู่บนเวทีโลกในด้านการศึกษาได้อย่างเทียบหน้าเทียบตา และนำคนอื่นต่อไปในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายที่มหาวิทยาลัยจะต้องก้าวข้ามไปให้ได้

“มพล.ได้นำผลงานวิจัยจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพร ออกไปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้โดยสมบูรณ์ มีการจดทะเบียนสิทธิบัตร เกือบ 100 สิทธิบัตร นำไปสู่กระบวนการผลิตโดยภาคเอกชน จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่ามหาวิทยาลัยสามารถทำให้การวิจัยลงไปสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้จริง และยังช่วยเกษตรกรให้มีรายได้มากขึ้น โดยการนำผลผลิตของเกษตรกรมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ด้วย” รศ.ดร.วันชัย กล่าว

ถึงตรงนี้พอจะพิสูจน์ได้แล้วว่า งานวิจัยของ มพล.ลงจากหิ้งมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ และยังสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ด้วย คิดตาม

20 ปี มพล.งานวิจัยสู่ชุมชน...ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ได้ที่รายการ “ทีวี ทอล์ก

ทีวี สตชัน” ผ่านช่องทาง YouTube :

DailyNews Live-TH



ทีมข่าวการศึกษา