

'เอพี'ปั้นคนอสังหาฯ

สูตรไทยแลนด์4.0



รายงาน



นับเป็นปีที่ 3 ของโครงการ “เอพี โอเพนเฮาส์ 2018” ที่มุ่งมั่นสร้างเมล็ดพันธุ์ใหม่ๆ ที่เป็นทั้งนักคิด นักสร้างสรรค์ เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์ไทย

โครงการนี้ถือเป็นภารกิจหลักของ “เอพี อะคาเดมี” ในการที่จะยกระดับศักยภาพบุคลากรในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

สำหรับปีนี้ โครงการเอพี โอเพนเฮาส์ 2018 ดำเนินการภายใต้โลโก้ “คิดให้ต่าง อยู่อย่างฉลาด ในวันที่โลกเปลี่ยน” และยังคงมีนิสิต นักศึกษา ด้านวิศวกรรมโยธา การตลาด และการขาย ให้ความสนใจสมัครเข้าโครงการมากถึง 3,000 คน จาก 77 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ แต่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่การฝึกงานเสมือนได้ทำจริงอย่างมืออาชีพเป็นเวลา 2 เดือน เพียง 50 คน แบ่งเป็น ด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน ด้านการตลาดและการขาย 20 คน



วิทการ จันทวิมล

อาศัยในอนาคตบนแนวทางการพัฒนายั่งยืนตาม

วิทการ จันทวิมล

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บอกว่า ในจำนวนนิสิต นักศึกษา 50 คน ทุกคนมีความรู้ความสามารถ แต่มีเพียง 4 คน เท่านั้น ที่มีความสามารถเหนือเพื่อน ๆ ในรุ่น และได้ต่อยอดไปศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาที่อยู่

มาตรฐานระดับโลก ร่วมกับ บริษัท มิตรบุษิ จิโซ เรสซิเดนซ์ (บริษัทในเครือมิตรบุษิ เอสเตท กรุ๊ป-MECG) พันธมิตรธุรกิจของเอพี (ไทยแลนด์) ที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เมื่อช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

"2 เดือน ที่นิสิต นักศึกษาฝึกงานกับเอพี นอกจากจะเน้นให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านนวัตกรรมการออกแบบก่อสร้าง และกระบวนการขายสินค้าอสังหาริมทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ปีนี้ได้นำแนวคิดดีไซน์ ธิงกิง (Design Thinking) จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด สหรัฐอเมริกา ที่มองปัญหาจากมุมมองของลูกค้า มาประยุกต์ใช้เป็นโจทย์ที่ทำลายให้แก่เยาวชนที่เข้าโครงการฝึกงานกับเอพี ด้วยการให้พัฒนาโครงการออกแบบที่อยู่อาศัย ในปี 2030 ให้เริ่มคิดตั้งแต่กระบวนการวางแผนพัฒนาโครงการ วางแผนการศึกษา ทำความเข้าใจ ติความ หาความต้องการจริงๆ (Unmet Needs) ของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้อยู่อาศัย ออกแบบสินค้า วางแผนก่อสร้าง ทำการตลาด และส่งมอบสินค้า ซึ่งน้องๆ สามารถทำผลงานได้ดี" วิทยากรกล่าว

ทีมัมพร สำเร็จศิลป์ หรือ "มิน"

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าวว่า หลังจากทราบข่าวจากรุ่นพี่ว่า เอพี อะคาเดมี มีโครงการฝึกนิสิต นักศึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ ก็ไปหาข้อมูลเพิ่มเติมทันที



ทีมัมพร สำเร็จศิลป์

ภัทรลภา วจิโรธาส

นกวัตร พุทธระชา

ทีมพิศา กลิ่นขจร

และตั้งเป้าว่าจะเข้าโครงการนี้ และเมื่อสามารถไปถึงเป้า
แรกได้ ก็ตั้งใจเรียนรู้งานทุกด้านอย่างจริงจัง และลงมือ
ปฏิบัติในทุกขั้นตอนของธุรกิจนี้

“พอผมได้ลงมือทำจริง ถึงเข้าใจว่ามันต้องเรียนรู้ให้
ครบวงจร จึงจะสามารถพัฒนางานไปได้ ที่ผม
สนใจคือการได้เรียนรู้วัฒนธรรมเทคโนโลยี
การออกแบบ และการก่อสร้างใหม่ๆ เช่น
ระบบ AI BIM เทคโนโลยีการออกแบบงาน
ก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ที่เป็น
เครื่องมือสำคัญในการพัฒนา

คอนโดมิเนียมในอนาคต ยังได้ไปดูงานในประเทศญี่ปุ่น
ด้วย ยิ่งรู้สึกว่าคุณค่ามากกับความทุ่มเท ตั้งใจของตัวเอง”
มินกล่าว

ด้าน พิมพิศา กลิ่นขจร หรือ “พิม” นักศึกษาชั้น
ปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและ
สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) กล่าวว่า
ที่ได้จากเอพีเต็มๆ คือการได้ทำจริง และลงมือทำการก่อสร้าง
ที่ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสำเร็จรูปถึงไซต์ก่อสร้าง ยิ่งได้
ไปดูงานที่ญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการ
ก่อสร้างสำเร็จรูป ถือว่า
โชคดีมาก

“สำหรับโครงการ
และผลงานที่ได้ร่วมทำ
กับเพื่อน คือโครงการ
Z NERY NE

เป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบวิถีเซน สงบ อยู่กับธรรมชาติ
มองเห็นพื้นที่สีเขียวด้วยการออกแบบบ้านที่เน้นกระจก
หน้าต่างบานใหญ่ แต่กรองแสงและความร้อน ซึ่งบ้านใน
ประเทศญี่ปุ่นก็มีรูปแบบนี้เช่นกัน นอกจากนี้ จากการไป
ศึกษาดูแลโครงการ MUJI HOUSE ที่มุจิสร้างบ้านขาย
ได้เห็นรูปแบบการนำเสนอของพนักงานขายที่ใส่ใจกับทุก
สิ่ง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลของบ้านให้ลูกค้าฟังพอใจ
ได้” พิมพิศากล่าว

ขณะที่ “เบนซ์” นกวัตร พุทธชา
นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า
หลวง กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่มีชีวิตอยู่
ในโครงการนี้ เมื่อได้เข้าไปสัมผัส

ด้วยตัวเองแล้วยังพบว่า
โครงการที่ดีมาก เพราะ
มีตารางฝึกงานที่ชัดเจน
สามารถวางแผนงาน
ได้ และมีโอกาสได้
ร่วมทำงานกับพี่ๆ
มืออาชีพ ที่ช่วยกัน
ถ่ายทอดองค์ความรู้
ฝึกฝน อบรมให้น้องๆ
เด็กฝึกงานอย่างตั้งใจ

“ผมสนใจธุรกิจด้าน
อสังหาริมทรัพย์ และสิ่งที่ผม
ได้จากกระบวนการติโชน์ ยิ่ง

คือการมองโจทย์จากมุมมองของลูกค้า แทนที่จะเป็นมุม
มองของนักการตลาด ต้องขอบคุณเอพีที่ให้โอกาสผมเข้า
มาพัฒนาตัวเอง ทำให้ผมรู้จักคิด และนำทฤษฎีมาปรับใช้”
เบนซ์กล่าว

สำหรับคนสุดท้าย “ปอนด์” ภัทรลภา วชิโรกลาง
นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ช่วง 2 เดือน มีโอกาสได้ทำโปรเจกต์
ร่วมกับมิน เป็นโครงการชื่อว่า The Loch การออกแบบ
โครงการหมู่บ้านนี้เน้นลักษณะเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดกับ
ทะเลสาบ เพราะต้องการให้ผู้อยู่อาศัยซึ่งเป็นคนเมือง
ที่แต่ละวันมีแต่ความวุ่นวายได้กลับไปอยู่ที่บ้านแล้วเหมือน
ได้อยู่บ้านพักตากอากาศในต่างจังหวัด ซึ่งการออกแบบ
ดังกล่าวได้ใช้กระบวนการติโชน์ ยิ่ง

“การได้ไปดูงานที่บ้านมุจิ และ The Parkhouse ซึ่ง
เป็นต้นแบบการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้บริบท
การส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ที่เมืองโอซากา
ยิ่งทำให้มีแรงบันดาลใจในการกลับมาออกแบบโครงการที่
อยู่อาศัยที่เน้นความเป็นธรรมชาติ เรียบง่าย แต่ตอบสนอง
ความต้องการของผู้อยู่อาศัย อยากให้โครงการดีๆ แบบนี้
มีต่อไปทุกปี” ปอนด์กล่าว

ถือว่าตอบโจทย์นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล
ที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

น.รินี เรืองหนู

norrinee@gmail.com