

โครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่”

New Entrepreneurs Creation-NEC



ธนาคารออมสิน



สำนักงานพาณิชย์
จังหวัดเชียงราย



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



สภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงราย



ผู้สนใจสามารถ สมัครด้วยตนเอง, ทางไปรษณีย์, หรือทางโทรสาร ได้ที่

เชียงราย : หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อาคารส่วนหน้า (อาคาร 8)
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 333 หมู่ 1 ตำบลท่าสุต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100
โทร. 0-5391-7003 Fax. 0-5391-7004

ลำปาง : หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (หน่วยลำปาง) 138/51-53 ถนนพหลโยธิน
ตำบลสวนดอก อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100 โทร. 09-432-8989

หรือทาง E-mail : mfubi@mfu.ac.th

download เอกสารสมัครได้ที่ <http://mfubi.mfu.ac.th>



บริหารโครงการโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ดำเนินโครงการโดย หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

หลักการและเหตุผล

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเป็นหน่วยร่วมดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดอบรมบ่มเพาะหลักสูตร “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation – NEC) ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่เพื่อพัฒนาบุคลากรที่ต้องการเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งมีแนวคิดเชิงการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนา และสร้างธุรกิจในรูปแบบที่เหมาะสม ตั้งแต่การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ คือ รู้จักการวิเคราะห์สถานการณ์ให้มีความสำคัญกับข้อมูล รู้แนวทางการบริหารการตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ทางการเงินและยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ ทายาทธุรกิจ ในการขยายโอกาสธุรกิจต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนบัณฑิตใหม่ ผู้ว่างงาน ผู้ถูกออกจากงาน และพนักงานลูกจ้างที่มีพื้นฐานการศึกษาดีและมีศักยภาพให้มีโอกาสประกอบอาชีพด้วยตนเองด้วยการเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ถูกเลิกจ้าง หรือผู้ว่างงาน
2. บัณฑิตจบใหม่
3. ผู้ที่ประกอบอาชีพ : ชำนาญการ พนักงานประจำ หรือผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระที่ยังไม่ได้ทะเบียนพาณิชย์
4. ทายาทธุรกิจ
5. ผู้ประกอบการใหม่ (เริ่มประกอบธุรกิจไม่เกิน 2 ปี) และยังไม่ได้จดทะเบียนใด ๆ กับรัฐ



เงื่อนไขและคุณสมบัติ

- มีความตั้งใจจริงที่จะทำธุรกิจ
- สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ขึ้นไป

กิจกรรม

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ
2. บ่มเพาะธุรกิจด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำอย่างต่อเนื่อง
3. ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการจริง เพื่อให้มีความเข้าใจในการประกอบการ และสามารถนำไปเป็นแบบอย่างที่ดีในการประกอบธุรกิจ
4. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างโอกาสการลงทุน และเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ

เนื้อหาการอบรม

1. นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
2. การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่/ การวิเคราะห์โอกาสการลงทุนทางธุรกิจ
3. กลยุทธ์ทางการตลาด : การวิเคราะห์และวางแผนการตลาด กลยุทธ์การตลาด และ E-Commerce สำหรับ SMEs
4. การบริหารการผลิต / บริการ : การวางแผนการผลิต วางผังโรงงาน การจัดการคุณภาพ
5. การบริหารองค์การและบุคลากร : การจัดการด้านบุคลากร / แรงงาน กฎหมายประกันสังคม
6. การบริหารทางการเงิน/บัญชี : ระบบบัญชีสำหรับ SMEs, ระบบภาษีอากร
7. การจัดทำแผนธุรกิจและการเสนอแผนธุรกิจรายบุคคล
8. การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ
9. การศึกษาดูงาน/การให้โอกาสทางการตลาดจากพี่เลี้ยง

ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม

อบรม 5 รุ่น โดยมีพื้นที่เป้าหมายในเขตภาคเหนือ 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง

รุ่นที่ 1 เริ่มอบรม วันที่ 18 กุมภาพันธ์ – 21 มีนาคม 2549

(วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 16.00 – 19.00 น. และ วันเสาร์ เวลา 8.00 – 17.00 น.)

รุ่นที่ 2 เริ่มอบรม วันที่ 20 - 31 มีนาคม 2549

(วันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00 – 17.00 น.)

รุ่นที่ 3 เริ่มอบรม วันที่ 18 - 29 เมษายน 2549

(วันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00 – 17.00 น.)

รุ่นที่ 4 เริ่มอบรม วันที่ 2 - 13 พฤษภาคม 2549

(วันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00 – 17.00 น.)

รุ่นที่ 5 เริ่มอบรม วันที่ 22 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2549

(วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 8.00 – 17.00 น.)

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ค่าลงทะเบียน

ผู้สมัครไม่เสียค่าใช้จ่ายในการอบรมใดๆ ทั้งสิ้น แต่จะมีการเรียกเก็บเงินมัดจำเป็นค่าประกันการฝึกอบรม จำนวน 3,000 บาท และจะได้รับคืนทั้งหมดเมื่อเข้ารับการอบรมตลอดโครงการเป็นเวลารวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 พร้อมส่งแผนธุรกิจครบถ้วน

เอกสารและหลักฐานที่ใช้สมัคร

1. รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว 3 รูป
2. สำเนาบัตรประชาชน
3. สำเนาเอกสารรับรองการศึกษา หรือ ใบรายงานผลการเรียน (Transcript)
4. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนสถานประกอบการ (ถ้ามี)