มติชน
Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชื่น/กระแสทรรศน์
วันที่: อังคาร 4 ธันวาคม 2561
ปีที่: 41 ฉบับที่: 14877 หน้า: 16(ล่าง)
Col.Inch: 78.97 Ad Value: 86,867 PRValue (x3): 260,601 Clip: Black/White
หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนนวัตกรรมการวิจัย จากหิ้ง สู่ห้าง

การขับเคลื่อนนวัตกรรมการวิจัย จากหิ้ง สู่ห้าง

ในช่วงที่ผ่านมาเราคงได้ยินรัฐบาลพูดถึงการผลักดันประเทศไทยให้เป็นไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจจากมิติเดิมๆ คือ "ทำมากแต่ได้น้อย" มาเป็นการใช้เทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาเป็นตัวนำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งจะเป็นการสร้างธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่ที่มีความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าแบบ "ทำน้อยแต่ได้มาก" และเมื่อเราเหลียวตามองประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงทั่วโลกก็จะเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเจริญเติบโตกับเรื่องของ Innovation-Driven อย่างชัดเจน เราจะเห็นถึงตัวเลขงบประมาณการวิจัยและการสร้างมูลค่าต่อจีดีพี จำนวนการจดสิทธิบัตรต่อประชากรในอัตราที่สูง



ข้อมูลในทำนองเดียวกันนี้ก็ยังดูได้จาก Global Innovation Index ที่ใช้จัดอันดับว่าประเทศใดที่มีนวัตกรรมดีที่สุดในโลกเขาก็จะดูจากประเด็นหลักๆ คือจำนวนงานวิจัยในประเทศ, โครงสร้างพื้นฐาน, สถาบันการศึกษา, และการสร้างสรรค์เช่นกัน ดังนั้นงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่คงไม่ใช่เรื่องใหม่ไกลตัวอีกต่อไป

ในปัจจุบันจะพบว่าหลายอุตสาหกรรมในประเทศไทยเริ่มมีความตื่นตัวในเรื่องนี้จะเห็นได้จากจำนวนการจ้างบุคลากรด้าน R&D แบบเต็มเวลามากขึ้น

สำหรับปัญหาใหญ่ของประเทศไทยนั้นน่าจะอยู่ที่คณาจารย์ที่เป็นนักวิจัยในสถาบันการศึกษายังคงทำงานแบบไร้ทิศทางคือต่างคนต่างทำสร้างผลงานตามความสนใจของตัวเองเป็นผลให้งานวิจัยไม่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและไม่สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรมได้การขาดความเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจนี้ทำให้ขาดโจทย์วิจัยที่ชัดเจนที่จะนำไปสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้รัฐบาลได้ตั้งความหวังไว้ว่าการจัดตั้งกระทรวงใหม่ คือกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศได้ เพราะจะเป็นการรวมเอาสถาบันการศึกษาระดับสูงกับงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯเดิมเข้าด้วยกัน ซึ่งโดยหลักการแล้วในประเด็นนี้ผู้เขียนก็มองเห็นถึงโอกาสนั้นเช่นกัน แต่เมื่อมาพิจารณาโครงสร้างกระทรวงแล้ว ก็เริ่มไม่แน่ใจว่าจะเป็นกระทรวงที่ผลักดันให้เกิดงานวิจัยใหม่ๆ ที่ไม่อยู่บนหิ้งได้อย่างเป็นรูปธรรมแค่ไหน ที่กล่าวเช่นนี้ก็เพราะมองว่าโครงสร้างกระทรวงใหม่ยังมีสภาพเป็นแท่งๆ แบบแยกส่วนกันเหมือนเดิม ต่างคนต่างมีอาณาจักรของตัวเอง ดูเผินๆ แล้วเป็นแค่เอา 2 กระทรวงมาอยู่ในบ้านเดียวกันเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อกล่าวถึงงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่จะนำไปต่อยอดเพื่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวไกลสู่ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาลนั้น มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นศูนย์รวมของนักวิชาการจะมีส่วนสำคัญในการผลิตงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อออกมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ แต่ในหลายปีที่ผ่านมาพบว่างานวิจัยของอาจารย์มหาวิทยาลัยยังไม่ตอบโจทย์การพัฒนาในมิติต่างๆ ได้มากนัก

เหตุผลที่สะท้อนต่อปัญหาดังกล่าวเมื่อไม่นานมานี้ นายวันชัย ศิริชนะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ออกมาแสดงทรรศนะเกี่ยวกับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มุ่งทำงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการมากกว่าที่จะนำผลงานไปต่อยอดเพื่อการพัฒนาประเทศ ในเรื่องเดียวกันนี้ นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกมาเสริมแนวคิดของอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่ต้องการกระตุ้นให้อาจารย์ซึ่งทำผลงานได้นำไปต่อยอดกับภาคอุตสาหกรรม และมองว่าถ้าอาจารย์มุ่งทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเดียวจะทำให้เกิดความเสียหายกับประเทศ และที่สำคัญขณะนี้ประเทศกำลังขาดนวัตกรรมและเสียโอกาสในการแข่งขันกับนานาประเทศ

ปัจจุบัน เราอยู่ในสังคมของโลกแห่งการแข่งขัน การขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เป็นสะพานเชื่อมในการนำประเทศไปสู่การแข่งขันจำเป็นอยู่เองที่รัฐบาลจะต้องสร้างการตื่นรู้และส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนตลอดจนนักวิชาการสนใจในการผลิตงานใหม่ที่เป็นนวัตกรรม 4.0 ให้มากขึ้น แต่ที่น่าสนใจวันนี้จะพบว่าทิศทางประเทศเริ่มเอาของสองสิ่งที่จะสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยที่อยู่คนละข้างมาอยู่ในที่เดียวกันในบ้านหลังเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ นักวิจัย รวมทั้งเรื่องงบประมาณต่างๆ หากทำได้ก็จะเกิดปรากฏการณ์ใหม่ที่เชื่อได้ว่าจะเกิดการสร้างนวัตกรรมตลอดจนนักวิจัยใหม่และสามารถต่อยอดผลงานจากหิ้งสู่ห้างได้มากขึ้น

ในทำนองเดียวกันถ้าประเทศมีงานวิจัยมากๆ ประเทศไทยก็จะพ้นกับดักความยากจนเมื่อวันนี้ทุกอย่างเป็นนวัตกรรมหมดก็จะมีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งถือได้ว่าจะเป็นสัญญาณที่ดีของประเทศ โดยเฉพาะการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านหรือประเทศที่เจริญแล้ว

การจะนำประเทศไปสู่เป้าหมายและผ่านพ้นกับดักที่ไม่พึงปรารถนา หากนักวิจัย สถาบันการศึกษา ภาคธุรกิจผนึกพลังเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงให้มากกว่าที่เป็นอยู่ การวิจัยไม่ใช่วิจัยแบบขึ้นหิ้งเป็นเพียวไซน์

iQNewsAlert
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsalert.com

มติชน
Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100
Section: ประชาชื่น/กระแสทรรศน์
วันที่: อังคาร 4 ธันวาคม 2561
ปีที่: 41 ฉบับที่: 14877 หน้า: 16(ล่าง)
Col.Inch: 78.97 Ad Value: 86,867 PRValue (x3): 260,601 Clip: Black/White
หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนนวัตกรรมการวิจัย จากหิ้ง สู่ห้าง

อย่างเดียวคงจะไม่ได้อีกแล้ว ซึ่งเครือข่ายดังกล่าวจะย้อนกลับมาที่สถาบันการศึกษา เพราะสถาบันการศึกษาพร้อมไปด้วยนักวิชาการ นักวิจัยที่มีศักยภาพ มีเครื่องไม้เครื่องมือ มีห้องปฏิบัติการและจะเห็นได้ว่าในระยะหลังมหาวิทยาลัยจำนวนมากตื่นตัวพยายามเชื่อมโยงความต้องการของภาคธุรกิจกับภาคการศึกษา เช่น การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์การทำงานได้จริง

นวัตกรรมแห่งการพัฒนาที่มีการนำงานวิจัยมาเป็นนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ เชิงสังคมหรือการทำงานแบบบูรณาการเป็นเนื้อเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และภาคเอกชนตลอดจนสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ฯลฯ โดยผ่านการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับภาคประชาชนที่นำไปสู่ความเข้มแข็งและเป็นเนื้อเดียวกันรวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมกับผู้ใช้งานในลักษณะ Co-creators การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับสถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยต้องมีความชัดเจนเป็นรูปธรรมมีกฎหมายรองรับในการส่งเสริมสนับสนุน

และที่สำคัญคือการสร้างแรงจูงใจกับภาคเอกชนในการลงทุนด้าน R&D เพื่อให้มีส่วนแบ่งและรายได้ที่เหมาะสมสำหรับนักวิจัยซึ่งเป็นผู้สร้างทรัพย์สินทางปัญญา

การดำเนินการลักษณะนี้ในสหภาพยุโรป มีการให้ความสำคัญในการทำเรื่อง Open Innovation เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กรที่มีนวัตกรรม มีการจัดตั้งเครือข่าย Living labs ที่จะเป็นทั้งตัวจุดประกายความคิดในหัวข้อวิจัย ห้องปฏิบัติการจริงและท้ายสุดคือการนำผลงานไปใช้จริงและนั่นน่าจะเป็น “Quick win solution”

สำหรับปัญหาที่ว่าผลงานของนักวิชาการไทยไม่สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาประเทศได้ ถึงเวลาแล้วที่เราต้องทะลายกำแพงหอคอยงาช้างเพื่อนำนวัตกรรมในมิติจากหิ้งไปสู่ห้าง

เสนีย์ สุวรรณดี
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

iQNewsAlert
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsalert.com