



นิวเจนพลัส

ก่อนหน้านี้คำว่า “ไมซ์” (MICE) หรือ ธุรกิจการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ยังดูเป็นเรื่องไกลตัวจากเยาวชนเจนเนอเรชั่น มิลเลนเนียล (Millennial) แต่เดี๋ยวนี้มีการเปิดโลกทางความคิดผ่านช่องทางต่างๆ อีกทั้งยังเกิดความร่วมมือกันระหว่างภาคการศึกษาและภาคเอกชนในการให้ความรู้เกี่ยวกับไมซ์เพิ่มมากขึ้น ทำให้น้องๆ เหล่านี้ได้รับรู้ถึงโอกาสเติบโตของธุรกิจไมซ์ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมบริการ



ธนกฤต ขนอม (ที่ 2 จากซ้าย) และทีมมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สุดเจ๋ง! เด็กไทยเตรียมชิงชัย แผนธุรกิจอีเวนต์เวทีโลก

ดาวรุ่งของรัฐบาลยุค 4.0 ทำให้เรื่องไมซ์ กลายเป็นเรื่องใกล้ตัว และใกล้มากยิ่งขึ้น เมื่อมีการจัด “ประกวดแผนธุรกิจการจัดกิจกรรมไมซ์” โดยความร่วมมือของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือที่เลียบ และ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เพื่อเฟ้นหาทีมเยาวชนมากฝีมือสำหรับการเข้าแข่งขันบนเวทีระดับโลกอย่าง Asia MICE Youth Challenge 2018

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ที่เลียบ กล่าวว่ ที่เลียบได้ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) จัดการประกวดแผนธุรกิจการจัดงานแสดง



ปาริชาติ ลี้มประกอบศิลป์ (ขวาสุด) และตัวแทนจากทีมสยาม ซูเปอร์ เกิร์ลสมหาวิทยาลัยสยาม

สินค้าและการประชุมนานาชาติ MICE Youth Challenge ครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อคัดเลือก 2 ทีมจากประเทศไทยเข้าแข่งขันในเวที the 4th AFECA Asia MICE Youth Challenge 2018 จัดโดย AFECA (ASIAN Federation of Exhibition & Convention Association) ซึ่งถือเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนจากหลายประเทศในเอเชียเข้าร่วมแข่งขันเพื่อแสดงศักยภาพการเป็นบุคลากรโมชันรุ่นใหม่ ที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมโมชันในประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป



จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ทีเส็บ

“การแข่งขันในประเทศไทยนั้นทำให้ได้เยาวชนตัวแทนประเทศไทย 2 ทีมจาก “มหาวิทยาลัยสยาม” และ “มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง” เพื่อไปแข่งขันระดับโลก ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งมีผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น 14 ทีม จาก 8 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี มาเก๊า มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน และประเทศไทย โดยตัวแทนทั้ง 2 ทีมนั้นจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสามารถทางด้านความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการบริหารจัดการเชิงธุรกิจของการจัดกิจกรรมโมชัน และต้องแสดงให้เห็น

กรรมการเชื่อมั่นให้ได้ว่าทำไมประเทศไทยจึงเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว”

นายธนภุต ขนอม นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะการจัดการ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ตัวแทนมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นำเสนอแผน ธุรกิจงาน “พัทยาพรายด์ เฟสติวล 2019” (Pattaya Pride Festival 2018) โดยจุดเด่นของประเทศไทยด้านการยอมรับความหลากหลายทางเพศ หรือ LGBT จึงนำเสนอการแปลงโฉมเมืองพัทยาให้จัดงานระดับสากล สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่ม LGBT

ด้าน นางสาวปาริชาติ ลิ้มประกอบศิลป์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขา Service Industry Management ซึ่งเป็น International Program มหาวิทยาลัยสยาม ตัวแทนทีมสยาม ซูเปอร์ เกิร์ลส (Siam Super Girls) นำเสนอแผนการจัดงาน The 1st World Insects Expo 2019 เล่าว่า ต้องการนำเสนอมุมมองใหม่เกี่ยวกับแมลง เพราะไม่ได้เป็นแค่อาหารทางเลือก (Novel Food) ที่มีโปรตีนสูงเท่านั้น แต่งานเอ็กซ์โปของทีมยังนำเสนอมุมมองอื่นๆ ด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของแฟชั่น ยารักษาโรค และเทคโนโลยี แน่นอนว่ามีเรื่องอาหารเป็นส่วนที่ใหญ่ที่สุดเพราะมีผู้ที่เกี่ยวข้องในเปอร์เซ็นต์ที่มากที่สุดทั้งโรงงานผลิต ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้ส่งออก

สำหรับการประกวด MICE Youth Challenge ซึ่งจัดโดยทีเส็บและสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) นั้น จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยที่กำลังศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมชันในประเทศไทยได้แสดงความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของตัวเองเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมบริการที่จะเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงของประเทศไทยในวันข้างหน้าได้ต่อไป